

OGGI L'UDIENZA SUI DANNI CHIESTI DA NOVARI PER IL MANCATO ACCESSO ALLA RETE POSTALE

Poste-H3G, si decide sui 338 mln

Un braccio di ferro che va avanti da oltre un anno. Caio ha già perso un ricorso al Tar che, al pari dell'Agcm, ritiene però illegittima la pretesa dell'azienda telefonica di scegliersi gli uffici postali

DI ANNA MESSIA

L'udienza per la causa da 338 milioni intentata da H3G Italia contro Poste Italiane è fissata per oggi. Si aprirà così un altro capitolo del braccio di ferro plurimilionario che vede oramai da più di un anno il gruppo guidato da Vincenzo Novari contrapposto alle Poste Italiane. Un confronto che si è aperto a giugno di un anno fa, quando H3G spa aveva chiamato in causa l'Antitrust perché non era riuscita ad avere accesso alla rete degli uffici postali per distribuire i suoi prodotti. La norma cui si era appellata H3G Italia è la legge sulla concorrenza 287 del 1990, in particolare al comma 2 quater dell'articolo 8. Il testo stabilisce che, qualora imprese attive in regime di monopolio decidano di operare in mercati diversi da quello dominante tramite società partecipate, utilizzando beni e servizi di cui abbiano disponibilità grazie alla loro posizione di monopolisti, sono obbligate a dare accesso a quegli stessi beni ai concorrenti che ne facciano richiesta.

Come appunto nel caso di H3G che ha chiesto accesso alla rete degli uffici postali che già distribuiscono le schede telefoniche della società del gruppo **Poste Mobile**. Una norma che, in verità, in quasi 20 anni di storia, non era mai stata applicata ma che questa volta ha fatto decisamente rumore. Perché dopo essersi rivolta all'Antitrust (che a dicembre 2015 le ha dato torto) la società guidata da Novari ha presentato ricorso anche al Tribunale di Roma per chiedere il risarcimento del danno patito per non aver potuto vendere

le sue schede telefoniche nella rete postale. Un documento che secondo H3G, varrebbe addirittura 338 milioni (oltre le spese legali) calcolato come mancato incasso. E oggi, dopo una serie di rinvii dovuti anche all'eccezione pregiudiziale sollevata da Poste Italiane relativa ad una carenza di potere del legale di H3G, accolta il 22 giugno scorso, si entra nel merito della questione.

Con un punto a favore di Poste. Perché nei mesi scorsi il gruppo guidato da Francesco Caio ha presentato ricorso al Tar del Lazio contro la decisione dell'Antitrust che aveva dato ragione ad H3G. E nonostante il tribunale amministrativo a fine settembre abbia respinto le sue richieste, allo stesso tempo, ha accolto il principio, sostenuto da Poste e approvato anche dall'Antitrust, secondo il quale l'obbligo previsto nella legge sulla concorrenza riguarda la parità di trattamento. In pratica sarebbe illegittima la richiesta di H3G che voleva limitare il suo accesso solo ad alcuni punti della rete di Poste e non era invece interessata a ricevere lo stesso trattamento, alle stesse condizioni, che il gruppo postale riserva alla sua partecipata **Poste Mobile**, e che aveva offerto pure al gruppo di Novari. Una novità che, come si legge nella relazione dei nove mesi di Poste Italiane ha portato il gruppo guidato da Caio ad essere un po' fiducioso di riuscire a spuntarla contro H3G, anche se non può certo abbassare la guardia. «Anche tenendo conto della percentuale di incertezza propria di ogni giudizio, che impedisce qualsivoglia quantificazione, alla stato è possibile constatare una sensibile diminuzione del rischio di soccombenza», è scritto nel documento pubblicato a fine ottobre da Poste Italiane. La parola passa ora al tribunale. (riproduzione riservata)



Francesco Caio





PosteMobile 6xTutti Internet Edition: 3 GB a 5 euro

👤 MondoMobile 📅 1 dicembre 2016 02:08 💬 4 commenti



Dal 30 Novembre al 15 Dicembre 2016, salvo eventuali proroghe, se si prenota, tramite il sito ufficiale di **PosteMobile**, l'acquisto di una nuova SIM PosteMobile **con contestuale richiesta di portabilità del tuo numero da un altro operatore** si potrà attivare l'offerta ricaricabile **6xTutti Internet Edition**

a 5 euro ogni 30 giorni. Non è previsto nessun costo di attivazione.

L'offerta consente di attivare il piano tariffario **6xTutti** (6 centesimi di euro al minuto con lo scatto alla risposta di 16 centesimi, tariffazione a scatti anticipati di 30 secondi. 6 centesimi di euro per ogni SMS inviato verso tutti) e l'opzione **Mobile 3Giga** che consente di avere, ogni mese, **3 Giga per navigare In Internet 2G/3G/4G a 5 euro al mese anziché 9,90 euro.**

Il costo del primo canone mensile sarà addebitato sul credito telefonico della SIM al momento dell'attivazione dell'opzione e i successivi ogni 30 giorni. La navigazione Internet è intesa sul territorio nazionale per le connessioni effettuate mediante APN *wap.postemobile.it* e viene conteggiata in base ai Kbyte effettivamente consumati.

Superata la soglia di 3 GB prevista dall'offerta, il costo della navigazione è di 50,41 centesimi per ogni MB consumato (IVA inclusa) con tariffazione in base ai Kbyte effettivamente consumati. In prossimità del superamento di tale soglia riceverai comunque un SMS Informativo.

Per la navigazione Internet 4G è necessario essere in possesso di uno smartphone 4G ed essere in un'area con copertura 4G della SIM PosteMobile. La velocità massima di connessione in 4G è 150 Mbps ed in 3G è fino a 42 Mbps, dipendente dal grado di congestione della rete, dalla copertura di zona e dal terminale utilizzato. PosteMobile Full utilizza la rete Wind.

PosteMobile lancia 6xTutti Internet Edition, attivabile solo online

01 Dicembre 2016  15

PosteMobile ha lanciato la nuova offerta **6xTutti Internet Edition**, riservata solo a coloro che effettuano la portabilità del proprio numero presso l'operatore virtuale e acquistano una SIM in autonomia online. Il piano a consumo si configura così:

- **6xTutti "base":**

- Chiamate: 6 centesimi al minuto
- Scatto alla risposta: 16 centesimi
- Conteggio scatti: anticipati di 30 secondi
- SMS: 6 centesimi al minuto

- **Internet Edition:**

- 3 GB di traffico Internet al mese in velocità 4G a 5 euro al mese

L'offerta sarà valida fino al 15 dicembre 2016; come sempre, le tariffe indicate qui sopra si riferiscono al traffico telefonico nazionale. Per maggiori informazioni e attivare il piano, potete dirigervi **QUI**.

Si ricorda che PosteMobile è da due anni diventata **operatore virtuale Wind**, non più Vodafone.



TUTTOANDROID

PosteMobile lancia 6xTutti, attivabile solo online



↳ [Iren Zanolla](#) | 📅 30-11-2016 | 💬 [1 Commento](#) | 🏷️ [PosteMobile](#)

Se state cercando una tariffa che vi permette di navigare senza dover spendere soldi per minuti e messaggi, la nuova offerta di **PosteMobile** potrebbe fare al caso vostro. **6XTutti Internet Edition** è un'offerta che permette di arricchire il piano 6XTutti con un pacchetto Internet che permette di navigare per un mese alla velocità del 4G.

Al costo di 5 euro al mese **6XTutti Internet Edition** offre 3GB di traffico e potrà essere attivata, esclusivamente online, da oggi e fino al 15 dicembre. Essendo basata sul piano 6XTutti, la nuova offerta permette di chiamare tutti a 6 centesimi al minuto, con scatto alla risposta di 16 centesimi e di mandare SMS al costo di 6 centesimi l'uno.

Il traffico incluso nella promozione può essere utilizzato solamente in Italia con l'apposito apn *wap.postemobile.it* e il traffico non utilizzato non può essere cumulato con quello dei mesi successivi. Sarà possibile conoscere il traffico residuo attraverso l'area clienti del sito, l'apposita applicazione, il numero 401212 o il servizio clienti, raggiungibile al 160.

PosteMobile, nuova promo 6xTutti Internet Edition

PosteMobile lancia la nuova promozione 6xTutti Internet Edition dedicata agli utenti di internet; chiamate, SMS a 6 cent e 3 GB di internet a 5 euro.



Filippo Vendrame, 1 dicembre 2016, 11:50

PosteMobile ha annunciato la nuova offerta **6xTutti Internet Edition** dedicata, però, solamente a tutti coloro che acquistano online una nuova SIM PosteMobile e che richiedono contestualmente la portabilità del proprio numero di cellulare di altro operatore mobile entro il 15/12/2016. La nuova proposta dell'**operatore virtuale** dedicata solamente agli utenti internet consente di attivare il **Piano 6xTutti** che prevede chiamate ed SMS verso tutti a 6 cent di euro con scatto alla risposta di 16 cent e tariffazione a scatti anticipati di 30 secondi, e l'opzione **Mobile 3 Giga** che consente di avere, ogni mese, 3GB per navigare in Internet a soli **5 euro al mese**.

È possibile attivare anche solo il Piano 6xTutti standard che prevede chiamate ed SMS verso tutti a 6 cent/min/SMS con scatto alla risposta di 16 cent e tariffazione a scatti anticipati di 30 secondi. Le tariffe sono valide per il traffico nazionale. Il costo del primo canone mensile sarà addebitato sul credito telefonico della SIM al momento dell'attivazione dell'opzione e i

successivi ogni 30 giorni. La navigazione internet è intesa sul territorio nazionale per le connessioni effettuate mediante APN wap.postemobile.it e viene conteggiata in base ai Kbyte effettivamente consumati.

Carica altre notizie

Assicurazioni:
fai un preventivo e risparmi

In collaborazione con [Vai »](#)

A 2 PASSI DA CASA
LA GUIDA SU MISURA PER CHI CERCA E VENDE CASA.

[SCOPRI DI PIÙ >>](#)

Superata la soglia di 3 GB prevista dall'offerta, il costo della navigazione è di 50,41 cent/Mb (IVA inclusa) con tariffazione in base ai Kbyte effettivamente consumati. In prossimità del superamento di tale soglia gli utenti riceveranno comunque un SMS informativo. In caso di sospensione per credito insufficiente o di disattivazione dell'opzione verrà applicata la tariffa base a consumo prevista per la navigazione internet mediante punto di accesso wap.postemobile.it.

L'opzione può essere **disattivata gratuitamente** e in qualsiasi momento accedendo all'Area Personale, inviando un SMS al 4071160 scrivendo "NO 3GB", chiamando il Servizio Fai da Te al numero gratuito 40.12.12 o il Servizio Clienti al numero 160. Per navigare in **4G** è necessario essere in possesso di uno smartphone 4G ed essere in un'area con copertura 4G della SIM PosteMobile. La velocità massima di connessione è 150 Mbps e in 3G è fino a 42 Mbps.

Se vuoi aggiornamenti su **Nuove offerte operatori virtuali**, inserisci la tua e-mail nel box qui sotto:



POSTEMOBILE 6XTUTTI INTERNET EDITION: 3G DI TRAFFICO 4G LTE A 5€

 Orlando Rocchi  01/12/2016  0 Commenti

PosteMobile, operatore virtuale di Poste Italiane che utilizza le **reti Wind**, lancia la nuova offerta promozionale **PosteMobile 6xTutti Internet Edition** riservata esclusivamente a coloro che effettueranno la portabilità del proprio numero, acquistando una nuova SIM attraverso l'apposito portale online postemobile.it.

L'offerta 6xTutti Internet Edition potrà essere attivata esclusivamente abbinata al **piano 6xTutti** che prevede la seguente configurazione:

6xTutti

- Chiamate: 6 centesimi al minuto
- Scatto alla risposta: 16 centesimi
- Conteggio scatti: anticipati di 30 secondi
- SMS: 6 centesimi l'uno

L'offerta 6xTutti Internet Edition sarà **valida fino al prossimo 15 dicembre** consentendo, ad un costo di **5€ al mese di disporre di 3 GB di traffico dati alla massima velocità 4G LTE**, utilizzabile esclusivamente sul territorio nazionale attraverso l'APN wap.postemobile.it, con conteggio in base ai Kbyte realmente utilizzati.

Maggiori informazioni sull'offerta sono disponibili direttamente nella pagina realizzata da **PosteMobile** per l'attivazione del piano che potrete trovare [QUI](#).

PosteMobile, nuova promo 6xTutti Internet Edition

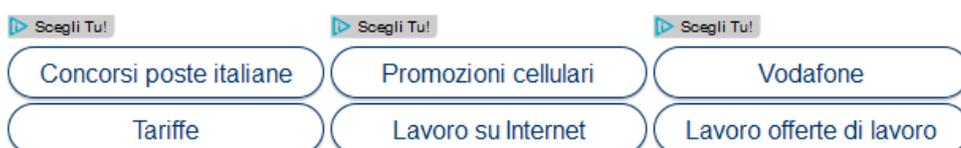
🕒 1 dicembre 2016 📁 Articoli TecnoNews



PosteMobile ha annunciato la nuova offerta 6xTutti Internet Edition dedicata, però, solamente a tutti coloro che acquistano online una nuova SIM PosteMobile e che richiedono contestualmente la portabilità del proprio numero di cellulare di altro operatore mobile entro il 15/12/2016. La nuova proposta dell'operatore virtuale dedicata solamente agli utenti internet consente di attivare il Piano 6xTutti che prevede chiamate ed SMS verso tutti a 6 cent di euro con scatto alla risposta di 16 cent e tariffazione a scatti anticipati di 30 secondi, e l'opzione Mobile 3 Giga che consente di avere, ogni mese, 3GB per navigare in Internet a soli 5 euro al mese.

You are here: [Home](#) / [News](#) / Offerte PosteMobile: Nuova promo 6xTutti Internet Edition

Offerte PosteMobile: Nuova promo 6xTutti Internet Edition



PosteMobile da qualche giorno ha diffuso una nuova offerta dedicata a tutti i clienti che possiedono una ricaricabile, la promozione si chiama 6xTutti Internet Edition pensata in particolar modo per i clienti che hanno necessità di navigare molto sulla rete, la promozione è inoltre sottoscrivibile solo online e per chi acquista (sempre online) una nuova SIM PosteMobile richiedendo contestualmente la portabilità del proprio numero di cellulare, la promozione scade il 15/12/2016 e nell'articolo vediamo tutte le principali informazioni per chi vuole sottoscrivere la nuova offerta di Poste.



News/Notizie

L'operatore Virtuale PosteMobile ha deciso di lanciare una nuova promozione in linea con quelle offerte in questo periodo da altri operatori concorrenti, che prevedono l'aumento della soglia di Giga mensile che va ben oltre il solito Giga o 2 Giga, al momento questa offerta è sottoscrivibile solo online e non è disponibile presso gli uffici postali.

Nel dettaglio la "6xTutti Internet Edition" prevede chiamate ed SMS verso tutti a 6 cent di euro con scatto alla risposta di 16 cent e tariffazione a scatti anticipati di 30 secondi, e l'opzione Mobile 3 Giga che consente di avere, ogni mese, 3GB per navigare in Internet a soli 5 euro al mese.

È anche disponibile solo il Piano 6xTutti standard che prevede chiamate ed SMS verso tutti a 6 cent/min/SMS con scatto alla risposta di 16 cent e tariffazione a scatti anticipati di 30 secondi.

Nel caso di superamento dei 3 Giga di navigazione scatta una tariffazione che prevede 50,41 cent/Mb (IVA inclusa) con tariffazione in base ai Kbyte effettivamente consumati, in ogni caso prima del superamento della soglia dei 3 Giga il cliente riceverà un sms che lo informa dell'imminente superamento della soglia, mentre nel caso di sospensione per credito insufficiente o di disattivazione dell'opzione verrà applicata la tariffa base a consumo prevista per la navigazione internet mediante punto di accesso wap.postemobile.it.

L'opzione può essere disattivata gratuitamente e in qualsiasi momento accedendo all'Area Personale, inviando un SMS al 4071160 scrivendo "NO 3GB", chiamando il Servizio Fai da Te al numero gratuito 40.12.12 o il Servizio Clienti al numero 160. Per navigare in 4G è necessario essere in possesso di uno smartphone 4G ed essere in un'area con copertura 4G della SIM PosteMobile. La velocità massima di connessione è 150 Mbps e in 3G è fino a 42 Mbps.

Strategie Le mosse del settore in attesa del nuovo operatore francese Free che ha comprato un pacchetto di licenze e dei piani di Wind-3

Telecom Niel fa il quarto incomodo Ma i big organizzano la resistenza

Telecom Italia lancia un nuovo marchio, Vodafone prepara il debutto della sua tv
Cresce l'attesa per l'arrivo del gruppo francese che non si fermerà alla telefonia mobile

DI FEDERICO DE ROSA

Prima di settembre dell'anno prossimo, stando alle voci, Xavier Niel terrà le antenne spente. Ma è bastato l'annuncio dello sbarco in Italia di Free per rimettere in movimento il mondo della telefonia mobile che, a detta degli operatori, si prepara a un cambiamento di scenario senza precedenti. A dir la verità a dare il via alle manovre è stato il matrimonio tra Wind e 3, che è poi la «causa» dello sbarco di Niel in Italia. Serviva un quarto operatore alla Ue per poter dare il via libera alla fusione dei due competitor in Italia e Niel, bruciando sul tempo l'astweb, ha proposto a Wind e 3 di vendergli le frequenze che l'Europa li ha obbligati a dismettere.

Come ha detto il ceo di Vodafone, Vittorio Colao, «quando i pirati si avvicinano è il momento di mandare fuori i commandos con i motoscafi». E, anche se mancano ancora molti mesi al kick-off, i «padroni» del mercato italiano hanno iniziato a dispiegare le proprie forze per contrastare il futuro competitor.

La più veloce

Telecom Italia è stata la più veloce annunciando il lancio di un nuovo marchio *no frills*, senza fronzoli, che utilizzerà la piattaforma di Noverca per i servizi di telefonia mobile di base rivolti al

cosiddetto *cost conscious market*, il mercato non *low cost* ma «attento ai costi» tiene a precisare Telecom. L'anno prossimo ci sarà quindi una Tim *premium* rivolta principalmente alla clientela business e privata di fascia alta, e un secondo marchio più *basic* che punta sui giovani. Con a fianco la possibilità di offerte integrate fisso-mobile, prima frontiera della sfida della convergenza su cui il gruppo guidato da Flavio Cattaneo sta puntando forte: in tre anni sono previsti 3,5 miliardi di investimenti sulla rete, di cui circa 1 sul mobile, che salgono a 6,5 miliardi includendo gli impegni di Sparkle, il cloud e i server.

Il segmento in cui l'ex monopolista vuole muoversi è quello di riferimento di 3. L'operatore cinese con oltre 10 milioni di sim attive (il 10% del mercato) ha creato di fatto un mercato *low cost* con una politica tariffaria aggressiva. Wind è stata l'unica a tenergli testa su questo segmento, che però non è certo il solo su cui ha puntato Massimo Ibarra, a cui ora è stato affidato il compito di guidare la joint-venture Wind-3. E forse non è un caso che proprio due operatori dal profilo simile abbiano deciso di sposarsi, facendo massa critica e conquistando con il 32% delle quote di mercato la leadership in Italia. Ma con il matrimonio, 3 si è portata in casa

anche un pezzo importante di business che non aveva: l'ultrabroadband su linea fissa, mentre Wind ci ha guadagnato una maggior capacità di fuoco sul 5G. E così anche Wind-3 può giocare la carta della convergenza, la vera sfida del futuro. E' di pochi giorni fa la notizia rimbalzata da Londra della decisione di Rupert Murdoch di portare Sky nella telefonia mobile con una compagnia *low cost*. D'altra parte Netflix ha stretto accordi con molte società telefoniche e la stessa Telecom è parte del gruppo media Vivendi. La quale puntava su Mediaset Premium per accelerare la convergenza e arginare gli «over the top» che stanno rapidamente portando via quote di mercato ai tradizionali broadcaster offrendo contenuti su tutte le piattaforme: tv, tablet e smartphone. È chiaro quindi quanto sia fondamentale per le emittenti tv più consolidate, come Mediaset o Sky, ma anche per i vari Discovery, Viacom o History, trovare partnership con le società telefoniche. E viceversa.

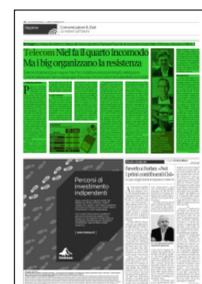
Chi sembra in fase già avanzata è Vodafone, che sta ragionando a tutto campo ma anche muovendo sullo scacchiere italiano delle tlc, con pacchetti convergenti e la prima offerta di connettività a 1 giga al secondo, disponibile a Milano, Bologna, Torino e Perugia. Il gruppo guidato da

Aldo Bisio è anche partner di Enel Open Fiber per il cablaggio di 250 città e ha investito 3,6 miliardi nella tecnologia 4G. Insomma le piattaforme di distribuzione le ha già, e anche i contenuti, grazie agli accordi con Netflix, Discovery, Infinity, Amazon.

Gli sfidanti

Sembra ineluttabile che la sfida sarà principalmente tra il gruppo inglese e Telecom, che è leader nel segmento dei contenuti su banda larga con Tim Vision che ha superato gli 800 mila clienti. A breve dovrà vedersela con un nuovo concorrente: Vodafone Tv, il cui debutto è imminente. Quanto alla concorrenza di Niel, anche Vodafone potrebbe scegliere di entrare nel nuovo segmento «basic». Tra Londra e Milano il confronto è serrato. Il gruppo inglese avrebbe già in casa un secondo marchio, Tele2, attualmente utilizzato per le offerte base su linea fissa che, secondo le voci di mercato, potrebbe diventare il secondo brand di Vodafone sul mobile «convergente». A questo punto manca solo di capire quale sarà la strategia del «convitato di pietra» Niel, il cui arrivo ha già avuto effetto sul mercato. Per ora su quello del mobile. Ma Iliad potrebbe anche affittare la rete e puntare sulle offerte convergenti, replicando il modello adottato con successo in Francia,

© RIPRODUZIONE RISERVATA



SPOT_{and}WEB

HOME RUBRICHE ▾ AUDIOINTERVISTE SPECIALI ▾ REDAZIONE CORSI ARRETRATI ▾



Primopiano Spot

PosteMobile on air con la campagna per la tariffa flessibile CreamiGiga

Questa notizia piace a 47 lettori

13 dicembre 2016

PosteMobile, operatore di telefonia mobile del Gruppo Poste Italiane, torna on air nel circuito cinematografico nazionale con una campagna di comunicazione che promuove con uno spot di 45" la nuova tariffa "Creami Giga" la cui caratteristica è la possibilità di gestire in piena autonomia e in maniera del tutto personalizzata e flessibile chiamate, sms e internet.

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.



La creatività dello spot è stata affidata alla sede romana di McCann Worldgroup. Il filmato ha per protagonisti dei bone breakers, ballerini di questa particolare tecnica di street dance definita anche "flexing". La rappresentazione di questa danza suggestiva evoca ed esalta la flessibilità di utilizzo, cioè proprio l'aspetto che valorizza la gamma "Creami" ed in particolare l'offerta "Creami Giga".

Il cast dello spot è di livello internazionale con ballerini provenienti da New York (X e Killa), Londra (Gianna) e Napoli (Cisky) guidati dal coreografo Supple Nam.

Lo spot sarà nei cinema fino al 18 gennaio 2017, coprendo il periodo più "caldo" dell'anno per la stagione cinematografica.

CREDITS

Chief Creative Officer: Alessandro Sabini

Creative Director: Alessandro Sciortino

Art Director: Matteo Colavolpe

Copywriter: Riccardo Di Capua

Client Service Director: Roberta Cutuli

Account Director: Alessandra Granata

Account Executive: Giulio del Balzo

Producer: Michele Virgilio

Production Company: Film Master

Director: Tom Haines

Cdp audio: Suoni



Iscrizione Newsletter

Iscriviti alla nostra newsletter per rimanere sempre informato

Email: *

Please enable javascript to work with this subscription form.

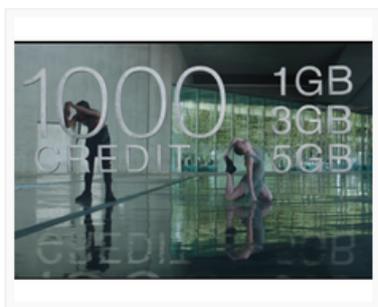
iscriviti

Adv

13 dicembre 2016

PosteMobile on air con la campagna per la tariffa flessibile Creami Giga

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi



PosteMobile, operatore di telefonia mobile del Gruppo Poste Italiane, torna on air nel circuito cinematografico nazionale con una campagna di comunicazione che promuove con uno spot di 45" la nuova tariffa "Creami Giga" la cui caratteristica è la possibilità di gestire in piena autonomia e in maniera del tutto personalizzata e flessibile chiamate, sms e internet.

La creatività dello spot è stata affidata alla sede romana di McCann Worldgroup. Il filmato ha per protagonisti dei bone breakers, ballerini di questa particolare tecnica di street dance definita anche "flexing". La rappresentazione di questa danza suggestiva evoca ed esalta la flessibilità di utilizzo, cioè proprio l'aspetto che valorizza la gamma "Creami" ed in particolare l'offerta "Creami Giga".

Il cast dello spot è di livello internazionale con ballerini provenienti da New York (X e Killa), Londra (Gianna) e Napoli (Cisky) guidati dal coreografo Supple Nam.

Lo spot sarà nei cinema fino al 18 gennaio 2017, coprendo il periodo più "caldo" dell'anno per la stagione cinematografica.

CREDITS

Chief Creative Officer: Alessandro Sabini

Creative Director: Alessandro Sciortino

Art Director: Matteo Colavolpe

Copywriter: Riccardo Di Capua

Client Service Director: Roberta Cutuli

Account Director: Alessandra Granata

Account Executive: Giulio del Balzo

Producer: Michele Virgilio

Production Company: Film Master

Director: Tom Haines

Cdp audio: Suoni

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

[INKOUT](#)

[LEAD COMMUNICATION](#)

[LEO BURNETT - ARC](#)

[LUIS.IT](#)

[MELA COMMUNICATION](#)

[OFG ADV](#)

[ON](#)

[PIANO B](#)

[PUBLICIS](#)

[PUBLIONE](#)

[RED CELL](#)

[REM - RUINI E MARIOTTI](#)

[REVERSE INNOVATION](#)

[SEC](#)

[SILVANO GUIDONE & ASSOCIATI](#)

[CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI](#)

/cinema

POSTEMOBILE PRESENTA LA TARIFFA FLESSIBILE CREAMIGIGA

13 DICEMBRE 2016



Lo spot di 45" dell'operatore di telefonia mobile del Gruppo Poste Italiane, firmato da MacCann Roma, è on air nel circuito cinema nazionali fino al 18 gennaio

POSTEMOBILE LBA. La Serie A ha trovato lo sponsor per questa e le prossime due stagioni. Si tratta di **PosteMobile** (che verserà circa 600 mila euro a stagione)



Basket: Milano ko a Istanbul, nuovo sponsor per la A

Milano (foto: **Rakim Sanders**) perde a Istanbul contro il Galatasaray 83-80 e dopo 12 turni di Eurolega è penultima. Il mediocre avvio l'ha portata a -16, poi la reazione fino al +1 (66-67) ma troppi errori nel finale. Intanto in Italia la FederBasket conferma Gianni Petrucci presidente e la Lega annuncia lo sponsor della A: è **PosteMobile** (per 3 anni). Stasera (12° turno, ore 21) anticipo Capo d'Orlando-Sassari.



BASKET

PosteMobile sponsor della A

Nuovo "titlesponsor" per la Lega Basket serie A: è PosteMobile che ha firmato un accordo pluriennale. Lo ha comunicato il presidente Egidio Bianchi nel corso dell'assemblea della Lba. L'accordo con l'operatore di telefonia mobile del Gruppo Poste Italiane verrà illustrato il 22 dicembre.



ANSA.it > Sport > Basket > [PosteMobile nuovo sponsor Lega Basket](#)

PosteMobile nuovo sponsor Lega Basket

Siglato accordo pluriennale con operatore di telefonia

Redazione ANSA

BOLOGNA

16 dicembre 2016

18:33

NEWS

Suggestisci

Facebook

Twitter

Google+

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - BOLOGNA, 16 DIC - Nuovo 'title sponsor' per la Lega Basket serie A: è [PosteMobile](#) che ha firmato un accordo pluriennale. Lo ha comunicato il presidente Egidio Bianchi nel corso dell'assemblea della Lba. L'accordo con l'operatore di telefonia mobile del Gruppo [Poste Italiane](#) verrà illustrato nel corso di una conferenza stampa che si svolgerà giovedì 22 dicembre nella sede di [Poste Italiane](#) a Roma.

Nel corso dell'assemblea è stato poi approvato il Rendiconto Economico e Finanziario Preventivo 2016-17. Infine il Presidente Bianchi ha aggiornato i club in merito alle prossime competizioni europee per club. A questo riguardo i club hanno dato mandato al Presidente di esprimere, di fronte alle istituzioni cestistiche italiane ed internazionali, la posizione assunta oggi in merito alla partecipazione a tutte le prossime competizioni europee.

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Condividi Suggestisci

COMMENTI

ULTIMA ORA

- 18:52 **Juve-Roma: convocati Pjaca e Barzagli**
- 18:51 **Pisa: protesta tifosi, stop bus squadra**
- 18:33 **[PosteMobile](#) nuovo sponsor Lega Basket**
- 18:33 **[PosteMobile](#) nuovo sponsor Lega Basket**
- 18:23 **Volley: assemblea elettiva Fipav il 26/2**
- 18:09 **Cagliari: Rastelli, Empoli gara salvezza**
- 17:47 **Serie B: Spezia-Vicenza anticipata 28/12**
- 17:46 **Crotone: Nicola, a Udine vogliamo punti**
- 17:15 **Mls prosegue sviluppo, obiettivo 28 team**
- 17:10 **Rummenigge: "No a Mondiali a 48 squadre"**

[> Tutte le news](#)

+ LETTI [Ultima Settimana](#) ▾

- 57677 volte **Chapecoense, Neto si sveglia: com'è finita la partita?**
- 56289 volte **Serie A: Torino Juventus 1-3, bianconeri a +7. Allegri: "E ora spero in un pari in Roma Milan"**
- 39957 volte **Sorteggi Champions, Napoli contro il Real Madrid agli ottavi. La Juve affronterà il Porto**
- 36990 volte

CORRIERE DELLA SERA / FLASH NEWS 24

SPORT

PosteMobile nuovo sponsor Lega Basket

18:33 (ANSA) - BOLOGNA - Nuovo 'title sponsor' per la Lega Basket serie A: è PosteMobile che ha firmato un accordo pluriennale. Lo ha comunicato il presidente Egidio Bianchi nel corso dell'assemblea della Lba. L'accordo con l'operatore di telefonia mobile del Gruppo Poste Italiane verrà illustrato nel corso di una conferenza stampa che si svolgerà giovedì 22 dicembre nella sede di Poste Italiane a Roma. Nel corso dell'assemblea è stato poi approvato il Rendiconto Economico e Finanziario Preventivo 2016-17. Infine il Presidente Bianchi ha aggiornato i club in merito alle prossime competizioni europee per club. A questo riguardo i club hanno dato mandato al Presidente di esprimere, di fronte alle istituzioni cestistiche italiane ed internazionali, la posizione assunta oggi in merito alla partecipazione a tutte le prossime competizioni europee.

[Indietro](#)[Avanti](#)[indice](#)**CORRIERE DELLA SERA**

I PIÙ LETTI

OGGI

SETTIMANA

MESE

- 1 Udine, sviene in classe: «Non mangiava da due giorni»
- 2 Lettera di Natale vola legata a un palloncino per 400 km: gara di solidarietà per una bimba
- 3 Il sedicente benefattore dello Stato che subaffitta a prezzi da capogiro
- 4 M5s dilaniato: Raggi, in Campidoglio nella notte un vertice con i consiglieri
- 5 Italia Independent, John Elkann al fianco di Lapo
- 6 Perché [non ci conviene](#) uscire dalla moneta unica
- 7 Seno, ecco perché si creano metastasi (anche se il tumore è molto piccolo)
- 8 Roma, Virginia senza più fedelissimi «Beppe qui viene giù tutto»
- 9 Venezuela, banconote contingentate: code alle banche e 3 morti a El Callao
- 10 Le auto frenano e producono energia Così il traffico illuminerà le case



L'edizione digitale è su tablet e smartphone.
Scopri le Offerte



PosteMobile nuovo sponsor Lega Basket

Siglato accordo pluriennale con operatore di telefonia

[Twitta](#)

[Potrebbero interessarti](#)

VENERDÌ 16 DICEMBRE 2016 18:33

(ANSA) - BOLOGNA, 16 DIC - Nuovo 'title sponsor' per la Lega Basket serie A: è PosteMobile che ha firmato un accordo pluriennale. Lo ha comunicato il presidente Egidio Bianchi nel corso dell'assemblea della Lba. L'accordo con l'operatore di telefonia mobile del Gruppo Poste Italiane verrà illustrato nel corso di una conferenza stampa che si svolgerà giovedì 22 dicembre nella sede di Poste Italiane a Roma. Nel corso dell'assemblea è stato poi approvato il Rendiconto Economico e Finanziario Preventivo 2016-17. Infine il Presidente Bianchi ha aggiornato i club in merito alle prossime competizioni europee per club. A questo riguardo i club hanno dato mandato al Presidente di esprimere, di fronte alle istituzioni cestistiche italiane ed internazionali, la posizione assunta oggi in merito alla partecipazione a tutte le prossime competizioni europee.

NETWORK ▾

L'Espresso

R&E LE INCHIESTE

LAVORO ANNUNCI ASTE

R.it Sport

FANTACALCIO
IL PRIMO, L'UNICO, L'ORIGINALE.

INSERISCI IL TESTO



SCOMMESSE

Home

Calcio

F1

MotoGP

Tennis

Basket

Rugby

Ciclismo

Running

Volley

Vela

Altri Sport

LIVESCORE

Sei in: Repubblica > Sport > Basket > Legabasket, ecco lo sponsor: accordo ...

Legabasket, ecco lo sponsor: accordo con Postemobile

L'operatore di telefonia legato al gruppo Poste Italiane diventerà sponsor della LBA. La partnership verrà presentata giovedì 22 dicembre

16 dicembre 2016



Haynes (lapresse)

ROMA - Si è svolta oggi a Roma la Assemblea della **Legha Basket Serie A** nel corso della quale il presidente Egidio Bianchi ha comunicato ai Club l'avvenuto accordo pluriennale con PosteMobile SpA - operatore di telefonia mobile del Gruppo Poste Italiane - che diventerà il Title Sponsor della LBA. L'accordo tra LBA e PosteMobile verrà illustrato nel corso di una conferenza stampa che si svolgerà il prossimo giovedì 22 dicembre alle ore 11.00 presso la sede di

Poste Italiane di Viale Europa, 175 a Roma.

Basket, Cantù e Forst: di nuovo insieme per il derby contro Milano

Nel corso della Assemblea è stato poi approvato il Rendiconto Economico e Finanziario Preventivo 2016-17. Infine il Presidente Bianchi ha aggiornato i club in merito alle prossime competizioni europee per club. A questo riguardo i club hanno dato mandato al presidente Bianchi di esprimere, di fronte alle istituzioni cestistiche italiane ed internazionali, la posizione assunta oggi in merito alla partecipazione a tutte le prossime competizioni europee.

[legabasket](#) [serie a basket](#)

© Riproduzione riservata

16 dicembre 2016

I COMMENTI DEI LETTORI

BLOOOOG! di Fabrizio Bocca

PARLIAMONE INSIEME 100 COMMENTI

Tutti a caccia della "plusvalenza" nuovo totem del calciomercato, per fare soldi facili come con Pogba o Marquinhos. Intanto però l'Inter svende una squadra intera e i rischi sono enormi. Il calcio mercato come il peggio della cattiva finanza?

CONDIVIDI

R.it
SPORT
LIVESCORERepubblica
Sport
Livescore

Scarica gratis la nuova app.
Tutti i risultati in tempo reale

DISPONIBILE SU
Google playScarica su
App Store

SPYCALCIO di Fulvio Bianchi

VISTI DALL'ALA di Massimo Mauro

GRIP di Marco Mensurati

MONDAY'S NET di Claudio Giua

A RUOTA LIBERA di Eugenio Capodacqua

IL PULICICLONE di Angelo Carotenuto

SPORHOUSE di Paolo Rossi

PLAYBOOK di Giovanni Marino

TERZO TEMPO di Massimo Calandri

la Repubblica

tvzap

la social TV

Seguici su



STASERA IN TV

Rai 1

20:30 - 21:25
Affari tuoi

41/100

Rai 2

21:10 - 23:05
L'ispettore Coliandro -
Stagione 5 - Ep. 3

5

21:10 - 23:30
Indovina chi viene a
Natale?21:10 - 23:45
Mission: Impossible 2[Guida Tv completa »](#)

CLASSIFICA TVZAP SOCIALSCORE



1. X Factor



TUTTOSPORT.COM

PosteMobile nuovo sponsor Lega Basket

Siglato accordo pluriennale con operatore di telefonia  [twitta](#)

venerdì 16 dicembre 2016



(ANSA) - BOLOGNA, 16 DIC - Nuovo 'title sponsor' per la Lega Basket serie A: è PosteMobile che ha firmato un accordo pluriennale. Lo ha comunicato il presidente Egidio Bianchi nel corso dell'assemblea della Lba. L'accordo con l'operatore di telefonia mobile del Gruppo Poste Italiane verrà illustrato nel corso di una conferenza stampa che si svolgerà giovedì 22 dicembre nella sede di Poste Italiane a Roma. Nel corso dell'assemblea è stato poi approvato il Rendiconto Economico e Finanziario Preventivo 2016-17. Infine il Presidente Bianchi ha aggiornato i club in merito alle prossime competizioni europee per club. A questo riguardo i club hanno dato mandato al Presidente di esprimere, di fronte alle istituzioni cestistiche italiane ed internazionali, la posizione assunta oggi in merito alla partecipazione a tutte le prossime competizioni europee.

[Tutte le notizie di Notizie Ultim'ora](#)

Approfondimenti

NOTIZIE ULTIM'ORA

**Napoli:Milik in campo
contro Real Madrid**

NOTIZIE ULTIM'ORA

**Volley: assemblea
elettiva Fipav il 26/2**

NOTIZIE ULTIM'ORA

**Raggi, sostituiremo
subito Marra**

NOTIZIE ULTIM'ORA

**Cagliari: Rastelli,
Empoli gara salvezza**

[Torna in alto](#) 

Nuova Editoriale Sportiva srl
Copyright 2014 © Tutti i diritti riservati.
Partita IVA 07125860010

[Contatti](#)

[FAQ](#)

[Privacy Sito](#)

[Disclaimer](#)

[Cookie policy](#)

[Abbonamenti](#)

[Edizione Digitale](#) [Prima Pagina](#)

[Store](#)

[RSS](#)

[Live](#)

[Pubblicità](#)

[Listino Pubblicità](#) [La redazione](#)

[Privacy Utenti Registrati](#)

[Cond. Generali](#)

[Site map](#)

← **Legabasket, ecco il nuovo Title Sponsor: accordo pluriennale con PosteMobile** →

di La Redazione, 16 dicembre 2016, 19:52

[Commer](#)



Si è svolta oggi a Roma la Assemblea della LBA Lega Basket Serie A nel corso della quale il presidente Egidio Bianchi ha comunicato ai Club l'avvenuto accordo pluriennale con PosteMobile SpA – operatore di telefonia mobile del Gruppo Poste Italiane – che diventerà il Title Sponsor della LBA. L'accordo tra LBA e PosteMobile verrà illustrato nel corso di una conferenza stampa che si svolgerà il prossimo giovedì 22 dicembre alle ore 11.00 presso la sede di Poste Italiane di Viale Europa, 175 a Roma. Nel corso della Assemblea è stato poi approvato il Rendiconto Economico e Finanziario Preventivo 2016-17. Infine il Presidente Bianchi ha aggiornato i club in merito alle prossime competizioni europee per club. A questo riguardo i club hanno dato mandato al Presidente di esprimere, di fronte alle istituzioni cestistiche italiane ed internazionali, la posizione assunta oggi in merito alla partecipazione a tutte le prossime competizioni europee.

/ SPONSORSHIP / SPORT BUSINESS / SPORT FEDERAZIONI

POSTE MOBILE NUOVO TITLE SPONSOR DELLA LEGA BASKET SERIE A

16 DIC
2016



REDAZIONE

🗨️ 0

❤️ 0

👁️ 27

🔗 0



Si è svolta a [Roma](#) la **Assemblea della LBA Lega Basket Serie A** nel corso della quale il presidente **Egidio Bianchi** (nella foto a destra insieme al Direttore Generale Federico Zurleni) ha comunicato ai club la firma dell'accordo pluriennale con **PosteMobile SpA** – operatore di telefonia mobile del Gruppo Poste Italiane – che diventerà il **title sponsor** della **LBA**.

L'accordo tra LBA e PosteMobile verrà illustrato nel corso di una conferenza stampa che si svolgerà il prossimo giovedì 22 dicembre alle ore 11.00 presso la sede di Poste Italiane di Viale Europa, 175 a Roma.

Nel corso della Assemblea è stato poi approvato il Rendiconto Economico e Finanziario Preventivo 2016-17. Infine il Presidente Bianchi ha aggiornato i club in merito alle prossime competizioni europee per club. A questo riguardo i club hanno dato mandato al Presidente di esprimere, di fronte alle istituzioni cestistiche italiane ed internazionali, la posizione assunta in merito alla partecipazione a tutte le prossime competizioni europee.

POSTE ITALIANE / News, PosteMobile nuovo title sponsor LegaBasket: siglato accordo pluriennale (oggi, 17 dicembre 2016)

POSTE ITALIANE NEWS, POSTEMOBILE NUOVO SPONSOR LEGABASKET: SIGLATO ACCORDO PLURIENNALE (OGGI, 17

DICEMBRE 2016) - Le ultime notizie su Poste Italiane riguardano PosteMobile, l'operatore di telefonia del gruppo diretto dall'amministratore delegato Francesco Caio, che ha siglato un accordo pluriennale con la Lega Basket di Serie A diventandone "title sponsor". A riportarlo è la versione online de La Repubblica, secondo cui ad annunciare l'intesa nel corso dell'Assemblea di Lega Basket di Serie A è stato il presidente dell'omonimo consesso, Egidio Bianchi. Il numero uno della Lega di pallacanestro ha rimandato, per ulteriori dettagli, alle ore 11 del prossimo giovedì 22 tampa presso la sede di Poste Italiane di Viale Europa, 175 Basket di Serie A era stato assunto fino a questa stagione aveva svolto lo stesso incarico anche per la Bundesliga

Home > Notizie > SportNEXT > Basket: PosteMobile nuovo title sponsor della Lega di Serie A

NOTIZIE SPORTNEXT

Basket, PosteMobile nuovo title sponsor della Lega di Serie A

di Redazione - 16 dicembre 2016

SHARE



Facebook



Twitter



G+



Pinterest



Mi piace

1

tweet



27,744 Fans

MI PIACE



12,700 Followers

SEGUI

Video News

Notizie

Il nuovo logo della Legabasket Serie A

Nuovo 'title sponsor' per la Lega Basket serie A: è PosteMobile, che ha firmato un accordo pluriennale. Lo ha comunicato il presidente Egidio Bianchi nel corso dell'assemblea della Lba.

L'accordo con l'operatore di telefonia mobile del Gruppo Poste Italiane verrà illustrato nel corso di una conferenza stampa che si svolgerà giovedì 22 dicembre nella sede di Poste Italiane a Roma.

Chelsea, la rottura con Adidas trascina giù il bilancio: rosso di...

Record nei ricavi, ma la rottura con Adidas peggiora i conti.

Basket, PosteMobile nuovo title sponsor della Lega di Serie A

Serie A, Juventus-Roma: dove vedere la partita in Tv

Stipendi PSG 2016-2017: da Thiago Silva a Verratti, quanto guadagnano i...

I 30 giocatori più pagati in Ligue 1: dominano Thiago Silva...

Tornano le figurine più amate: i Calciatori Panini 2016-2017 in edicola...



PosteMobile nuovo sponsor Lega Basket

 ultimo aggiornamento:
16/12/2016

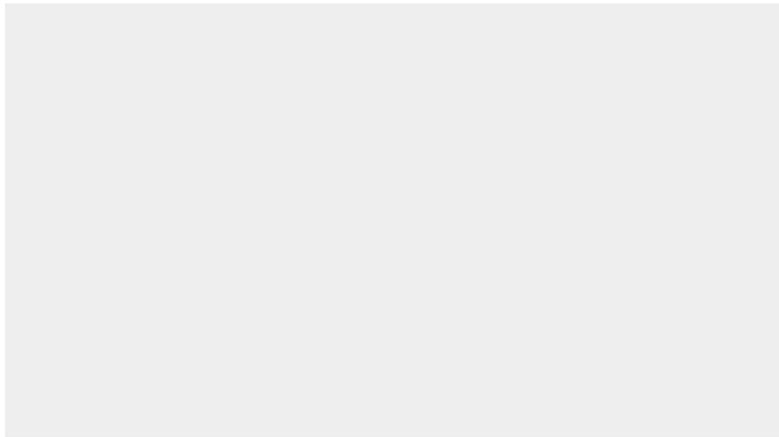


(ANSA) – BOLOGNA, 16 DIC – Nuovo 'title sponsor' per la LegaBasket serie A: è PosteMobile che ha firmato un accordo pluriennale. Lo ha comunicato il presidente Egidio Bianchi nel corso dell'assemblea della Lba. L'accordo con l'operatore di telefonia mobile del Gruppo Poste Italiane verrà illustrato nel corso di una conferenza stampa che si svolgerà giovedì 22 dicembre nella sede di Poste Italiane a Roma. Nel corso dell'assemblea è stato poi approvato il Rendiconto Economico e Finanziario Preventivo 2016-17. Infine il Presidente Bianchi ha aggiornato i club in merito alle prossime competizioni europee per club. A questo riguardo i club hanno dato mandato al Presidente di esprimere, di fronte alle istituzioni cestistiche italiane ed internazionali, la posizione assunta oggi in merito alla partecipazione a tutte le prossime competizioni europee.

Condividi questo articolo:



PosteMobile nuovo sponsor Lega Basket



- A+ Aumenta
- A- Diminuisci
- Stampa
- Commenta
- Tweet
- @Seguici

(ANSA) - BOLOGNA, 16 DIC - Nuovo 'title sponsor' per la Lega Basket serie A: è **PosteMobile** che ha firmato un accordo pluriennale. Lo ha comunicato il presidente Egidio Bianchi nel corso dell'assemblea della Lba. L'accordo con l'operatore di telefonia mobile del Gruppo **Poste Italiane** verrà illustrato nel corso di una conferenza stampa che si svolgerà giovedì 22 dicembre nella sede di **Poste Italiane** a Roma. Nel corso dell'assemblea è stato poi approvato il Rendiconto Economico e Finanziario Preventivo 2016-17. Infine il Presidente Bianchi ha aggiornato i club in merito alle prossime competizioni europee per club. A questo riguardo i club hanno dato mandato al Presidente di esprimere, di fronte alle istituzioni cestistiche italiane ed internazionali, la posizione assunta oggi in merito alla partecipazione a tutte le prossime competizioni



Attenzione: L'intervento non verrà pubblicato fino a quando il moderatore non lo avrà letto ed approvato. I commenti ritenuti inadatti o offensivi non saranno pubblicati.

Informativa privacy: L'invio di un commento richiede l'utilizzo di un "cookie di dominio" secondo quanto indicato nella [Privacy Policy](#) del sito; l'invio del commento costituisce pertanto consenso informato allo scarico del cookie sul terminale utilizzato.

INVIA

PAGINE 1 DI 1



Annunci Premium Publisher Network

Devi fare la spesa?
Vai a divertirti, Carrefour te la consegna entro 3 ore!
www.myshop.carrefour.it

Genertel
Auto? Con Genertel assicurarsi è semplice
Basta un click!

Pensionline
La pensione integrativa Genertellife per un futuro migliore
Fai un preventivo

Perugia	29	Pisa	20
Cittadella	28	Ternana	20
Carpi	28	Cesena	19
Virtus Entella	26	Pro Vercelli	18
Bari	24	Vicenza	18
Spezia	23	Avellino	17
Novara	22	Trapani	12

TUTTI I RISULTATI

VOLLEY



VOLLEY

«Dai ragazzi
mi aspetto
molto di più»

RUGBY



RUGBY

Follia Doglioli: placca l'arbitro.
Fuori per tre anni

CICLISMO



CICLISMO

Fci Veneta, domani la parola alle urne

ATLETICA



ATLETICA

Il presidente
è double face «Un'emozione»

NUOTO



NUOTO

La coppia scoppia
Natale da separati
per Fede e Pippo

TENNIS



PosteMobile è il nuovo sponsor della Lega Basket Serie A

DI REDAZIONE - 16 DICEMBRE 2016

Inizia ora con € 75.

Crea il tuo annuncio e raggiungi le persone mentre stanno cercando i servizi che offri. Vai a google.it



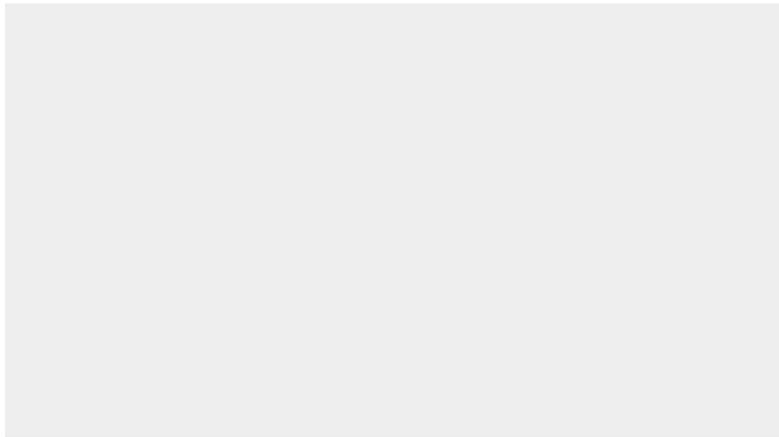
Si è svolta oggi a Roma l'assemblea della **LBA** – Lega Basket Serie A – nel corso della quale il presidente Egidio Bianchi ha comunicato ai Club l'avvenuto accordo pluriennale con **PosteMobile** SpA – operatore di telefonia mobile virtuale del Gruppo Poste Italiane – che diventerà il Title Sponsor della LBA.



Direttore Generale Federico Zurleni e il Presidente Egidio Bianchi – Credits: LBA

L'accordo tra LBA e PosteMobile verrà illustrato nel corso di una conferenza stampa che si svolgerà il prossimo giovedì 22 dicembre alle ore 11.00 presso la sede di Poste Italiane di Viale Europa, 175 a Roma.

PosteMobile nuovo sponsor Leg Basket



- Aumenta
- Diminuisci
- Stampa
- Commenta
- Tweet
- @Seguici

(ANSA) - BOLOGNA, 16 DIC - Nuovo 'title sponsor' per la Lega Basket serie A: è **PosteMobile** che ha firmato un accordo pluriennale. Lo ha comunicato il presidente Egidio Bianchi nel corso dell'assemblea della Lba. L'accordo con l'operatore di telefonia mobile del Gruppo **Poste Italiane** verrà illustrato nel corso di una conferenza stampa che si svolgerà giovedì 22 dicembre nella sede di **Poste Italiane** a Roma. Nel corso dell'assemblea è stato poi approvato il Rendiconto Economico e Finanziario Preventivo 2016-17. Infine il Presidente Bianchi ha aggiornato i club in merito alle prossime competizioni europee per club. A questo riguardo i club hanno dato mandato al Presidente di esprimere, di fronte alle istituzioni cestistiche italiane ed internazionali, la posizione assunta oggi in merito alla partecipazione a tutte le prossime competizioni



Attenzione: L'intervento non verrà pubblicato fino a quando il moderatore non lo avrà letto ed approvato. I commenti ritenuti inadatti o offensivi non saranno pubblicati.

Informativa privacy: L'invio di un commento richiede l'utilizzo di un "cookie di dominio" secondo quanto indicato nella [Privacy Policy](#) del sito; l'invio del commento costituisce pertanto consenso informato allo scarico del cookie sul terminale utilizzato.

IN VIA

PAGINE 1 DI 1



Annunci Premium Publisher Network

Genertel
Auto? Con Genertel assicurarsi è semplice
Basta un click!

Pensionline
La pensione integrativa Genertellife per un futuro migliore
Fai un preventivo

iLife di Genertellife
Scegli oggi iLife puoi vincere 50€ di buono regalo Amazon.it
Fai un preventivo

Carpi	28	Cesena	19
Virtus Entella	26	Pro Vercelli	18
Bari	24	Vicenza	18
Spezia	23	Avellino	17
Novara	22	Trapani	12

TUTTI I RISULTATI

**SCONTO SUPER
ROTTAMAZIONE**

5.600* €

SOLO FINO
AL 31
DICEMBRE



Opel Corsa b-Color

IL MEGLIO È DI SERIE.

SOLO DA
AUTENTIKA
LA CONCESSIONARIA OPEL A BRESCIA

FACEBOOK

ULTIMA ORA

- 06:15** Mondo Uccise 5 dipendenti aeroporto Kandahar
- 04:43** Mondo Anna Frank scoperta per caso, studio
- 03:25** Mondo Trump contro Vanity Fair, record abbonati
- 23:29** Calcio Calcio a 5: Pescara campione d'inverno
- 22:59** Altri Sport Serie B: Trapani-Frosinone 1-4

TUTTE LE NOTIZIE

TWITTER

Tweets di @BresciaOggiIT



TRENTINO



Cerca nel sito



HOME

CRONACA

SPORT

TEMPO LIBERO

ECONOMIA

TRENTINO NEVE

ITALIA MONDO

FOTO

VIDEO

RISTORANTI

ANNUNCI LOCALI

PRIMA

Sei in: HOME > SPORT > PETRUCCI A FUROR DI POPOLO: 92% POSTE...

LE ELEZIONI

Petrucci a furor di popolo: 92% Poste Mobile sponsor di Lega

ROMA. La 46esima assemblea generale ordinaria della Federbasket ha eletto ieri a Roma il presidente, i consiglieri federali e il presidente del collegio dei revisori dei conti in carica per il quadriennio olimpico 2017 - 2020. Senza alcun tipo di pathos, visto l'unico candidato presente, la scelta è ricaduta su *Giovanni Petrucci*, che con il 92,05% dei voti è stato eletto e confermato presidente.

18 dicembre 2016

ROMA. La 46esima assemblea generale ordinaria della Federbasket ha eletto ieri a Roma il presidente, i consiglieri federali e il presidente del collegio dei revisori dei conti in carica per il quadriennio olimpico 2017 - 2020. Senza alcun tipo di pathos, visto l'unico candidato presente, la scelta è ricaduta su *Giovanni Petrucci*, che con il 92,05% dei voti è stato eletto e confermato presidente.

«Sono felice per la grande partecipazione a questa assemblea – ha affermato il presidente Petrucci – Avevo due possibilità, ricandidarmi al comune di San Felice Circeo (di cui è sindaco dal 2012 a capo di una lista civica *ndr*) o al basket, ho scelto la seconda. Qui c'è il mio cuore, voi mi volete bene come io ne voglio a voi». Il presidente ha poi ringraziato i consiglieri uscenti, i presidenti delle Leghe, la Giba e l'Usap. Concludendo il suo intervento ha detto: «Ringrazio il presidente del Coni **Giovanni Malagò** per quello che ha fatto nel basket in questi anni, lo rivoterò alle prossime elezioni».

Oltre a Petrucci è stato rinnovato anche il consiglio, che tra le varie figure vede i nomi di **Ario Costa** in qualità di consigliere in rappresentanza delle società professionistiche e di **Giacomo Galanda** in qualità di consigliere in rappresentanza degli atleti del settore professionistico. L'assemblea, su proposta del presidente Petrucci, ha inoltre nominato **Fausto Maifredi** e **Dino Meneghin** presidenti d'onore della Fip.

Sempre a Roma si è svolta anche la assemblea della Lega Basket Serie A nel corso della quale il presidente **Egidio Bianchi** ha comunicato ai club l'avvenuto accordo pluriennale con Poste Mobile SpA, operatore di telefonia mobile del Gruppo Poste Italiane, che diventerà il *title sponsor* della LBA. PosteMobile prenderà il posto di Beko che, non avendo rinnovato la sua sponsorizzazione dopo 4 anni di partnership, aveva lasciato la Serie A senza *title sponsor* per i primi 3 mesi di campionato. (s.z.)

18 dicembre 2016



NECROLOGIE

Prodi Paolo
Trento, 18 dicembre 2016

I linoe Vittoria

CASE

MOTORI

LAVORO

CERCA UNA CASA

Vendita Affitto Asta Giudiziarla

Provincia

TrovaCinema

Tutti i cinema >



BOX OFFICE
Si afferma "The Conjuring 2"

Scegli la città o la provincia

Solo città Solo provincia

tvzap la social TV

Seguici su

STASERA IN TV



20:30 - 21:25
Affari tuoi



40/100



21:10 - 23:30
Voyager - Ai confini della conoscenza - Stagione 30 - Ep. 2



ILMIOLIBRO



I VINCITORI DEL CONTEST

ilmioesordio, quando il talento ti sorprende

Basket: Lega A e PosteMobile insieme fino al 2019

Gruppo Poste Italiane sponsor Serie A e Final Eight Coppa Italia

(ANSA) - ROMA, 22 DIC - Lega Basket Serie A e PosteMobile hanno raggiunto un accordo di sponsorizzazione grazie al quale l'operatore di telefonia mobile del Gruppo Poste Italiane sarà title sponsor, a partire dal prossimo gennaio fino a giugno 2019, del massimo campionato e delle Final Eight di Coppa Italia, che quest'anno si disputeranno al polo fieristico di Rimini dal 16 al 19 febbraio.

La presentazione dell'accordo, del valore di circa 2 milioni complessivi per due anni e mezzo, è avvenuta stamane presso la sede di Poste Italiane a Roma: "Siamo molto felici di questo accordo - ha spiegato l'ad di PosteMobile, Stefano Santini - per noi si tratta di una sponsorizzazione importante. Abbiamo scelto la Lega Basket Serie A perché il basket è uno sport popolare con un'ampia base di appassionati, ma anche perché ci riconosciamo nei valori di fiducia, rispetto, determinazione e gioco di squadra, tutti valori che rispecchia la pallacanestro".

Entusiasta anche il presidente della Lega Basket Serie A, Egidio Bianchi, secondo il quale "è stato un lavoro complicato e ancora non è finito perché stiamo lavorando ancora sulla parte operativa. Siamo veramente felici di annunciare questa partnership, dopo Fiat sponsor della squadra di Torino, questa è un'ulteriore conferma di come il basket di A sia tornato ad attrarre marchi importanti della nostra economia".

BASKET: POSTEMOBILE TITLE SPONSOR LEGA BASKET SERIE A FINO AL 2019

Operatore telefonia mobile sponsorizzerà campionato e Final Eight di Coppa Italia

Roma, 22 dic. - (AdnKronos) - La Lega Basket Serie A e Poste Mobile hanno raggiunto un accordo di sponsorizzazione grazie al quale l'operatore di telefonia mobile del gruppo Poste Italiane sarà Title Sponsor' del massimo campionato e della Final Eight di Coppa Italia, che si svolgerà presso il polo fieristico di Rimini dal 16 al 19 febbraio. L'accordo di due anni e mezzo del valore di circa due milioni di euro, partirà da gennaio 2017 fino a giugno 2019.

"Si tratta per PosteMobile di una sponsorizzazione importante che abbiamo a lungo valutato e abbiamo deciso di intraprendere con la Lega basket di Serie A. Il basket è uno sport popolare con un'ampia base, e ci riconosciamo nei valori che il basket trasmette, fiducia, rispetto, determinazione e sport di squadra. Ci siamo riconosciuti nei progetti di sviluppo e riteniamo che le sinergie che possiamo mettere in atto sono molto importanti. Anche per PosteMobile si tratta di una sponsorizzazione importante per aumentare la polarità del nostro brand", ha sottolineato Stefano Santini ad di PosteMobile, durante la presentazione a Roma nella sede di Poste Italiane.

BASKET: POSTE MOBILE TITLE SPONSOR LEGA BASKET SERIE A FINO AL 2019 (2)

(AdnKronos) - "È stato un lavoro complicato e non è finito, stiamo lavorando sulla parte operativa. ma siamo felici oggi di annunciare questa partnership. È l'accordo ideale, un brand in crescita, un grande gruppo, tutti elementi che ben si sposano con il progetto di Lega. Il nostro incarico è quello di far crescere il Basket italiano -Egidio Bianchi, presidente Lega basket Serie A-. Abbiamo incontrato oltre 100 title sponsor e questo ci ha dato forza che il prodotto basket è importante. Ci siamo convinti che era il percorso giusto, un progetto di innovazione e crescita. Siamo felici e pronti a lavorare in maniera combinata sulle varie iniziative".

Basket: PosteMobile nuovo sponsor della Lega Serie A

(AGI/ITALPRESS) - Roma, 22 dic. - PosteMobile è il nuovo title sponsor della Lega basket Serie A. L'accordo è stato presentato questa mattina a Roma presso la sede di Poste Italiane: dal prossimo gennaio e fino a giugno 2019 l'operatore di telefonia mobile sponsorizzerà il massimo campionato

italiano di pallacanestro e le Final Eight di Coppa Italia.

"L'accordo con PosteMobile e' un'ulteriore conferma di come il nostro basket sia tornato ad attrarre marchi importanti dell'economia - ha sottolineato il presidente della Lega Serie A Egidio Bianchi - E' stato un lavoro complicato, abbiamo incontrato oltre cento potenziali title sponsor e alla fine abbiamo capito quale fosse il percorso giusto. Volevamo affiancare il partner giusto al nostro progetto di innovazione e crescita, PosteMobile e' l'ideale: un brand in crescita e un grande gruppo. Siamo felici e pronti a lavorare in modo combinato per far crescere il campionato di Serie A". La partnership ha un valore economico complessivo di circa 2 milioni di euro e, come detto, partirà già a gennaio, per poi vivere il primo grande evento a febbraio, con la PosteMobile Final Eight 2017 in programma da giovedì 16 a domenica 19 al polo fieristico di Rimini.

Basket: PosteMobile nuovo sponsor della Lega Serie A (2)

(AGI/ITALPRESS) - Roma, 22 dic. - Santini, amministratore delegato di PosteMobile - Abbiamo a lungo meditato e alla fine abbiamo deciso di affiancarci alla Lega per una serie di ragioni per noi fondamentali: perché il basket è uno sport popolare con un'ampia base di appassionati; perché ci riconosciamo nei valori che trasmette, la fiducia e il rispetto, la determinazione e il gioco di squadra; infine perché ci siamo riconosciuti nel progetto di sviluppo della Serie A e potremo attivare delle sinergie importanti per contribuire alla realizzazione degli obiettivi. Per PosteMobile questo accordo è un'occasione per aumentare ulteriormente la popolarità del brand e avvicinare nuovi clienti alla nostra offerta".

BASKET: POSTEMOBILE NUOVO SPONSOR DELLA LEGA SERIE A

ROMA (ITALPRESS) - PosteMobile è il nuovo title sponsor della Lega basket Serie A. L'accordo è stato presentato questa mattina a Roma presso la sede di Poste Italiane: dal prossimo gennaio e fino a giugno 2019 l'operatore di telefonia mobile sponsorizzerà il massimo campionato italiano di pallacanestro e le Final Eight di Coppa Italia. "L'accordo con PosteMobile è un'ulteriore conferma di come il nostro basket sia tornato ad attrarre marchi importanti dell'economia - ha sottolineato il presidente della Lega Serie A Egidio Bianchi - E' stato un lavoro complicato, abbiamo incontrato oltre cento potenziali title sponsor e alla fine abbiamo capito quale fosse il percorso giusto. Volevamo affiancare il partner giusto al nostro progetto di innovazione e crescita, PosteMobile è l'ideale: un brand in crescita e un grande gruppo. Siamo felici e pronti a lavorare in modo combinato per far crescere il campionato di Serie A". La partnership ha un valore economico complessivo di circa 2 milioni di euro e, come detto, partirà già a gennaio, per poi vivere il primo grande evento a febbraio, con la PosteMobile Final Eight 2017 in programma da giovedì 16 a domenica 19 al polo fieristico di Rimini.

BASKET: POSTEMOBILE NUOVO SPONSOR DELLA LEGA SERIE A-2-

"Per noi è una sponsorizzazione importante - ha spiegato Stefano Santini, amministratore delegato di PosteMobile - Abbiamo a lungo meditato e alla fine abbiamo deciso di affiancarci alla Lega per una serie di ragioni per noi fondamentali: perché il basket è uno sport popolare con un'ampia base di appassionati; perché ci riconosciamo nei valori che trasmette, la fiducia e il rispetto, la determinazione e il gioco di squadra; infine perché ci siamo riconosciuti nel progetto di sviluppo della Serie A e potremo attivare delle sinergie importanti per contribuire alla realizzazione degli obiettivi. Per PosteMobile questo accordo è un'occasione per aumentare ulteriormente la popolarità del brand e avvicinare nuovi clienti alla nostra offerta".

La Lega pensa in grande: la Supercoppa sarà estera

● Il d.g. Zurleni: «Per avere più visibilità»
Postemobile sponsor delle Final Eight

Mario Canfora
ROMA

Egidio Bianchi e Federico Zurleni, presidente e d.g. della Lega, sorridono con convinzione: il title sponsor del campionato c'è, ed è pure un marchio di prestigio come Postemobile, l'operatore mobile del Gruppo Poste Italiane. Durante la presentazione di ieri, l'a.d. Stefano Santini ha sottolineato come l'accordo sia nato «non solo per un'affinità nel target di pubblico raggiunto ma soprattutto per l'importante convergenza sui valori quali passione, rispetto, fiducia, gioco di squadra e determinazione». Per Bianchi si tratta «del-l'accordo ideale per far crescere il basket italiano: abbiamo avvicinato oltre cento potenziali title sponsor, a dimostrazione che il nostro prodotto è importante».

EVENTO A ROMA Fino a giugno 2019 i club si divideranno 1,5 milioni, partendo dai 400mila di questa stagione che andranno a salire ogni anno. Postemobile sarà anche il title sponsor delle Final Eight di Coppa Italia a Rimini (torneranno 4 giorni di gare, dal 16 al 19 febbraio), mentre nell'accordo non rientrano Supercoppa e All Star Game, che quest'anno non c'è ma verrà riproposto in un'altra versione. Zurleni, intanto, sta lavorando per portare la Supercoppa all'estero, sul modello del calcio, per accrescere la visibilità in funzione della vendita dei diritti tv all'estero. «Vorremmo farlo sin da settembre», dice il d.g. che apre alla città di Roma: «La Capitale tornerà di sicuro ad ospitare un grande evento: avremmo voluto portare subito la Coppa Italia, ma il Palaeur era già occupato».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il logo delle F8 di Coppa Italia



FINO AL 2019

PosteMobile sponsor della A

ROMA - (I.s./infopress) Da gennaio **PosteMobile** sarà il nuovo title sponsor della Lega Basket di Serie A. L'accordo, valido fino a giugno del 2019, è stato presentato ieri mattina nella sede di Poste Italiane, nel cuore dell'Eur: si tratta di una partnership da circa 2 milioni di euro per due anni e mezzo. Anche le Final Eight di Rimini, in programma a febbraio, saranno legate al marchio di telefonia mobile delle Poste. Così Egidio Bianchi, numero uno della Lega: «Abbiamo incontrato oltre cento potenziali title sponsor e alla fine abbiamo capito quale fosse il percorso da imboccare. Siamo pronti a far crescere il nostro campionato». Felice dell'accordo anche Stefano Santini, amministratore delegato di **PosteMobile**: «Il basket è uno sport popolare con un'ampia base di appassionati, ci riconosciamo nei valori che trasmette: la fiducia, il rispetto, la determinazione e il gioco di squadra».





BASKET ACCORDO LEGA-POSTE MOBILE

La Lega Basket Serie A e Poste Mobile hanno raggiunto un accordo di sponsorizzazione grazie al quale l'operatore di telefonia mobile del gruppo Poste Italiane sarà "Title Sponsor" del massimo campionato e della Final Eight di Coppa Italia, che si svolgerà a Rimini dal 16 al 19 febbraio. L'accordo del valore di circa due milioni di euro, partirà da gennaio 2017 fino a giugno 2019.



NETWORK ▾

L'Espresso

R&E LE INCHIESTE

LAVORO ANNUNCI ASTE

R.it Sport

FANTACALCIO
IL PRIMO, L'UNICO, L'ORIGINALE.

INSERISCI IL TESTO

Q

SCOMMESSE

Home

Calcio

F1

MotoGP

Tennis

Basket

Rugby

Ciclismo

Running

Volley

Vela

Altri Sport

LIVESCORE

Sei in: Repubblica > Sport > Basket > basket, il campionato cambia nome: ...

basket, il campionato cambia nome: PosteMobile nuovo sponsor della serie A

Accordo presentato a Roma: partnership da 2 milioni di euro fino al 2019. il presidente di lega Bianchi: "Abbiamo incontrato oltre cento potenziali title sponsor e alla fine abbiamo capito quale fosse il percorso giusto"

22 dicembre 2016



La presentazione dell'accordo tra Lega serie A e PosteMobile

ROMA - La pallacanestro di serie A cambia nome. Il nuovo title sponsor della Lega basket di Serie A è PosteMobile: accordo raggiunto, e presentato in mattinata a Roma nella sede delle Poste, partirà da gennaio e leggerà il massimo campionato di basket italiano al marchio di telefonia mobile delle Poste - che metterà il suo nome pure sulle Final Eight - fino al giugno 2019. Una partnership da 2 milioni di euro che debutterà proprio con il grande evento di febbraio, la coppa Italia, che da questa

edizione prenderà il nome di PosteMobile Final Eight 2017.

Felice dell'intesa raggiunta Egidio Bianchi, numero uno della Lega: "L'accordo con PosteMobile è un'ulteriore conferma di come il nostro basket sia tornato ad attrarre marchi importanti dell'economia. E' stato un lavoro complicato, abbiamo incontrato oltre cento potenziali title sponsor e alla fine abbiamo capito quale fosse il percorso giusto. Volevamo affiancare il partner giusto al nostro progetto di innovazione e crescita, PosteMobile è l'ideale: un brand in crescita e un grande gruppo. Siamo felici e pronti a lavorare in modo combinato per fra crescere il campionato di Serie A". Un punto di vista condiviso con Stefano Santini, amministratore delegato di PosteMobile: "Per noi è una sponsorizzazione importante. Abbiamo a lungo meditato e alla fine abbiamo deciso di affiancarci alla Lega per una serie di ragioni per noi fondamentali: perchè il basket è uno sport popolare con un'ampia base di appassionati; perchè ci riconosciamo nei valori che trasmette, la fiducia e il rispetto, la determinazione e il gioco di squadra; infine perchè ci siamo riconosciuti nel progetto di sviluppo della Serie A e potremo attivare delle sinergie importanti per contribuire alla realizzazione degli obiettivi. Per PosteMobile questo accordo è un'occasione per aumentare ulteriormente la popolarità del brand e avvicinare nuovi clienti alla nostra offerta".

🏀 basket basket serie a

BLOOOOG! di Fabrizio Bocca

PARLIAMONE INSIEME 84 COMMENTI

Terza vittoria consecutiva, l'Inter è tornata in corsa. Fino a dove può arrivare ora? Si prenderà il posto in Champions League? Beh, per adesso io punterei sul Napoli, poi tutto può succedere....

CONDIVIDI

Repubblica
Sport
Livescore

Scarica gratis la nuova app.
Tutti i risultati in tempo reale



SPYCALCIO di Fulvio Bianchi

VISTI DALL'ALA di Massimo Mauro

GRIP di Marco Mensurati

MONDAY'S NET di Claudio Giua

A RUOTA LIBERA di Eugenio Capodacqua

IL PULICICLONE di Angelo Carotenuto

SPORHOUSE di Paolo Rossi

PLAYBOOK di Giovanni Marino

TERZO TEMPO di Massimo Calandri

la Repubblica

tvzap



la social TV

Seguici su



STASERA IN TV



20:30 - 21:25

Affari tuoi



40/100



21:10 - 22:50

Ribelle - The Brave



21:10 - 00:00

Zelig - Ep. 4



21:10 - 23:20

Qualcosa di straordinario

Guida Tv completa »

CLASSIFICA TVZAP SOCIALSCORE



1. X Factor



81/100

Mi piace



BASKET

HOME CALCIO MERCATO ESTERO MOTORSPORT RUGBY TENNIS BASKET ALTRISPORT DILETTANTI STATISTICHE

STATISTICHE

SPORT - BASKET - Basket, Poste Mobile title sponsor della Lega seri...

seguici su

<< ESPANDI

Basket, Poste Mobile title sponsor della Lega serie A fino al 2019

NOTIZIOMETRO

IL RETROSCENA

I comportamenti non sono giusti El Shaarawy escluso con giallo

Roma, Natale a -7: Spalletti disilluso Spalletti e Roma: affinità elettive

SUPERCOPPA

Supercoppa a rischio, il Milan non parte per Doha e Galliani tuona: «Abbiamo subito un gravissimo danno»

Juventus a Doha aspettando il Milan. Pjanic e Lichtsteiner in gruppo

LA PARTITA

Juve-Roma 1-0, decide Higuain: bianconeri a +7
[Foto](#) [Videocommento](#)

Il videocommento di Massimo Caputi Spalletti: «Dovevamo fare risultato, ne usciamo malissimo»
Allegri: «Non è una fuga, il campionato è lungo»

FOTOGALLERY TOP

Juventus-Roma: le foto della partita

Coppa Italia Primavera, manita della Roma nel derby contro la Lazio

Lazio-Fiorentina: le foto della partita

di Redazione Sport



La Lega Basket Serie A e Poste Mobile hanno raggiunto un accordo di sponsorizzazione grazie al quale l'operatore di telefonia mobile del gruppo Poste Italiane sarà 'Title Sponsor' del massimo campionato e della Final Eight di Coppa Italia, che si svolgerà presso il polo fieristico di Rimini dal 16 al 19 febbraio. L'accordo di due anni e mezzo del valore di circa due milioni di euro, partirà da gennaio 2017 fino a giugno 2019. «Si tratta per PosteMobile di una sponsorizzazione importante che abbiamo a lungo valutato e abbiamo deciso di intraprendere con la Lega basket di Serie A. Il basket è uno sport popolare con un'ampia base, e ci riconosciamo nei valori che il basket trasmette, fiducia, rispetto, determinazione e sport di squadra. Ci siamo riconosciuti nei progetti di sviluppo e riteniamo che le sinergie che possiamo mettere in atto sono molto importanti. Anche per PosteMobile si tratta di una sponsorizzazione importante per aumentare la polarità del nostro brand», ha sottolineato Stefano Santini ad di PosteMobile, durante la presentazione a Roma nella sede di Poste Italiane.

Cerca il tuo immobile all'asta

[Link al Sito Web](#)

«È stato un lavoro complicato e non è finito, stiamo lavorando sulla parte operativa. ma siamo felici oggi di annunciare questa partnership. È l'accordo ideale, un brand in crescita, un grande gruppo, tutti elementi che ben si sposano con il progetto di Lega. Il nostro incarico è quello di far crescere il Basket italiano - Egidio Bianchi, presidente Lega basket Serie A -. Abbiamo incontrato oltre 100 title sponsor e questo ci ha dato forza che il prodotto basket è importante. Ci siamo convinti che era il percorso giusto, un progetto di innovazione e crescita. Siamo felici e pronti a lavorare in maniera combinata sulle varie iniziative».

Giovedì 22 Dicembre 2016, 20:57

PER POTER INVIARE UN COMMENTO DEVI ESSERE REGISTRATO

Se sei già registrato inserisci username e password oppure [registrati ora al Il Messaggero.it](#).

[HAI UN ACCOUNT SU UN SOCIAL NETWORK?](#)

Accedi con quello che preferisci

Se non ricordi lo Username o la Password [clicca qui](#)

Regione	<input type="text" value="Qualsiasi"/>
Provincia	<input type="text" value="Tutte"/>
Fascia di prezzo	<input type="text" value="Tutti"/>
Data	<input type="text" value="gg-mm-aaaa"/>
<input type="button" value="INVIA"/>	



CALCIO

Spalletti ironizza su Lulic: «Salta solo il Crotone? No, anche San Silvestro»

Napoli, Sarri: «Dobbiamo ancora crescere in mentalità»

ESTERO

Bayern senza pietà: batte il Lipsia (3-0) e vola al comando in solitaria

La corazzata Bayern contro la favola Lipsia: la sfida al vertice che non t'aspetti

MOTORSPORT

Il dominio dei piloti: Massa torna in pista e lancia Bottas alla Mercedes

Saranno feste... mondiali in tv fino a Natale speciale su Sky

RUGBY

Rugby, le società di Eccellenza vogliono ricreare la Lega, la Fir le sostiene

Rugby, l'arbitro internazionale romano Maria Bea Benvenuti aggredita alle spalle da un giocatore durante un match. Squalificato per 3 anni.

TENNIS

Federer pronto al rientro «Sto bene e non vedo l'ora di tornare»

Wimbledon, la regina Elisabetta "abdica": la nuova patrona è Kate

ALTRI SPORT

Malagò: «Vogliamo aprire un liceo sportivo ad Amatrice»

Ciclismo, Elia Viviani: «Anno fantastico, ora sogno la Milano-Sanremo»

La Lega di serie A ha raggiunto l'accordo fino al 2019. "Marchiata" anche la Final Eight di Coppa

Poste Mobile e basket insieme

► ROMA - È stato presentato ieri a Roma l'accordo di sponsorizzazione tra Lega Basket Serie A e PosteMobile Spa, l'operatore di telefonia mobile del gruppo Italiane Poste Italiane che diventa così il Title Sponsor della Lba per un triennio sino al giugno del 2019. Stefano Santini Amministratore Delegato PosteMobile ha aperto la conferenza spiegando i motivi che hanno portato alla scelta di legare il nome di PosteMobile al basket: "PosteMobile ha voluto legare il proprio brand alla Lega Basket Serie A, sia per il campionato che per la Final Eight di Coppa Italia, non solo per un'affinità nel target di pubblico raggiunto ma soprattutto per l'importante convergenza sui valori quali passione, rispetto, fiducia, gioco di squadra e determinazione. Abbiamo voluto sostenere il basket italiano an-



Sul parquet Poste Mobile ha puntato sul campionato italiano di basket

che come veicolo per la diffusione di valori educativi e sociali - ha spiegato - La nostra mission è mettere in contatto le persone, farle comunicare e tra i principali requisiti di uno sport popolare e seguito come il basket c'è proprio quello di essere per la gente occa-

sione di confronto e dialogo". Per Egidio Bianchi, presidente Lega Basket Serie A "l'accordo tra Lega Basket e PosteMobile è una ulteriore conferma di come il basket di Serie A sia tornato ad attrarre marchi importanti della nostra economia".



La Lega di serie A ha raggiunto l'accordo fino al 2019. "Marchiata" anche la Final Eight di Coppa

Poste Mobile e basket insieme



Sul parquet Poste Mobile ha puntato sul campionato italiano di basket

► ROMA - È stato presentato ieri a Roma l'accordo di sponsorizzazione tra Lega Basket Serie A e PosteMobile Spa, l'operatore di telefonia mobile del gruppo Italiane Poste Italiane che diventa così il Title Sponsor della Lba per un triennio sino al giugno del 2019. Stefano Santini Amministratore Delegato PosteMobile ha aperto la conferenza spiegando i motivi che hanno portato alla scelta di legare il nome di PosteMobile al basket: "PosteMobile ha voluto legare il proprio brand alla Lega Basket Serie A, sia per il campionato che per la Final Eight di Coppa Italia, non solo per un'affinità nel target di pubblico raggiunto ma soprattutto per l'importan-

tante convergenza sui valori quali passione, rispetto, fiducia, gioco di squadra e determinazione. Abbiamo voluto sostenere il basket italiano anche come veicolo per la diffusione di valori educativi e sociali - ha spiegato - La nostra mission è mettere in contatto le persone, farle comunicare e tra i principali requisiti di uno sport popolare e seguito come il basket c'è proprio quello di essere per la gente occasione di confronto e dialogo". Per Egidio Bianchi, presidente Lega Basket Serie A "l'accordo tra Lega Basket e PosteMobile è una ulteriore conferma di come il basket di Serie A sia tornato ad attrarre marchi importanti della nostra economia". ◀



La Lega di serie A ha raggiunto l'accordo fino al 2019. "Marchiata" anche la Final Eight di Coppa

Poste Mobile e basket insieme

► ROMA - È stato presentato ieri a Roma l'accordo di sponsorizzazione tra Lega Basket Serie A e PosteMobile Spa, l'operatore di telefonia mobile del gruppo Italiane Poste Italiane che diventa così il Title Sponsor della Lba per un triennio sino al giugno del 2019. Stefano Santini Amministratore Delegato PosteMobile ha aperto la conferenza spiegando i motivi che hanno portato alla scelta di legare il nome di PosteMobile al basket: "PosteMobile ha voluto legare il proprio brand alla Lega Basket Serie A, sia per il campionato che per la Final Eight di Coppa Italia, non solo per un'affinità nel target di pubblico raggiunto ma soprattutto per l'importante convergenza sui valori quali passione, rispetto, fiducia, gioco di squadra e determinazione. Abbiamo voluto sostenere il basket italiano anche come veicolo per la diffusione di valori educativi e sociali - ha spiegato - La nostra mission è mettere in contatto le persone, farle comunicare e tra i principali requisiti di uno sport popolare e seguito come il basket c'è proprio quello di essere per la gente occasione di confronto e dialogo". Per Egidio Bianchi, presidente Lega Basket Serie A "l'accordo tra Lega Basket e PosteMobile è una ulteriore conferma di come il basket di Serie A sia tornato ad attrarre marchi importanti della nostra economia". ◀



Sul parquet Poste Mobile ha puntato sul campionato italiano di basket



La Lega di serie A ha raggiunto l'accordo fino al 2019. "Marchiata" anche la Final Eight di Coppa

Poste Mobile e basket insieme

► ROMA - È stato presentato ieri a Roma l'accordo di sponsorizzazione tra Lega Basket Serie A e PosteMobile Spa, l'operatore di telefonia mobile del gruppo Italiane Poste Italiane che diventa così il Title Sponsor della Lba per un triennio sino al giugno del 2019. Stefano Santini Amministratore Delegato PosteMobile ha aperto la conferenza spiegando i motivi che hanno portato alla scelta di legare il nome di PosteMobile al basket: "PosteMobile ha voluto legare il proprio brand alla Lega Basket Serie A, sia per il campionato che per la Final Eight di Coppa Italia, non solo per un'affinità nel target di pubblico raggiunto ma soprattutto per l'importante convergenza sui valori quali passione, rispetto, fiducia, gioco di squadra e determinazione. Abbiamo voluto sostenere il basket italiano an-



Sul parquet Poste Mobile ha puntato sul campionato italiano di basket

che come veicolo per la diffusione di valori educativi e sociali - ha spiegato - La nostra mission è mettere in contatto le persone, farle comunicare e tra i principali requisiti di uno sport popolare e seguito come il basket c'è proprio quello di essere per la gente occa-

sione di confronto e dialogo". Per Egidio Bianchi, presidente Lega Basket Serie A "l'accordo tra Lega Basket e PosteMobile è una ulteriore conferma di come il basket di Serie A sia tornato ad attrarre marchi importanti della nostra economia". ◀



La Lega di serie A ha raggiunto l'accordo fino al 2019. "Marchiata" anche la Final Eight di Coppa

Poste Mobile e basket insieme

► ROMA - È stato presentato ieri a Roma l'accordo di sponsorizzazione tra Lega Basket Serie A e PosteMobile Spa, l'operatore di telefonia mobile del gruppo Italiane Poste Italiane che diventa così il Title Sponsor della Lba per un triennio sino al giugno del 2019. Stefano Santini Amministratore Delegato PosteMobile ha aperto la conferenza spiegando i motivi che hanno portato alla scelta di legare il nome di PosteMobile al basket: "PosteMobile ha voluto legare il proprio brand alla Lega Basket Serie A, sia per il campionato che per la Final Eight di Coppa Italia, non solo per un'affinità nel target di pubblico raggiunto ma soprattutto per l'importante convergenza sui valori quali passione, rispetto, fiducia, gioco di squadra e determinazione. Abbiamo voluto sostenere il basket italiano an-



Sul parquet Poste Mobile ha puntato sul campionato italiano di basket

che come veicolo per la diffusione di valori educativi e sociali - ha spiegato - La nostra mission è mettere in contatto le persone, farle comunicare e tra i principali requisiti di uno sport popolare e seguito come il basket c'è proprio quello di essere per la gente occa-

sione di confronto e dialogo". Per Egidio Bianchi, presidente Lega Basket Serie A "l'accordo tra Lega Basket e PosteMobile è una ulteriore conferma di come il basket di Serie A sia tornato ad attrarre marchi importanti della nostra economia". ◀



IN BREVE

BASKET

Lega A e PosteMobile insieme fino al 2019

■ ■ Lega Basket Serie A e PosteMobile hanno raggiunto un accordo di sponsorizzazione grazie al quale l'operatore di telefonia mobile del Gruppo Poste Italiane sarà title sponsor, a partire da gennaio fino a giugno 2019, del massimo campionato e delle Final Eight di Coppa Italia, che quest'anno si disputeranno al polo fieristico di Rimini dal 16 al 19 febbraio. L'accordo ha un valore di circa 2 milioni.



PosteMobile nuovo main sponsor, Final Eight: ritorno al passato

Si disputeranno da giovedì 16 a domenica febbraio e si giocheranno in quattro giorni. Questa la novità che riguarda le Final Eight di Coppa Italia.

Un ritorno al passato dunque quello annunciato dalla Legabasket attraverso un comunicato ufficiale. Le finali andranno in scena presso il Polo Fieristico di Rimini con i quarti divisi in due giorni e semifinali e finalissima negli altri due.

La novità è stata annunciata nel corso della presentazione dell'accordo triennale di partnership fra Legabasket e PosteMobile. «L'accordo con un partner come PosteMobile è straordinario perché ci dà la possibilità di iniziare un percorso da portare avanti in modo serio: l'obiettivo è la crescita del movimento attraverso il coinvolgimento dei fan».

Così il presidente della Lega Basket Serie A Egidio Bianchi commenta l'accordo di sponsorizzazione con PosteMobile, presentato ieri mattina a Roma.

«Un partner del genere, oltre a riempire una casella importante del nostro budget, ci dà la garanzia di poter ragionare in prospettiva e capire come queste risorse possano far crescere il movimento - ha aggiunto Bianchi - Tutto questo consentirà alle società di rafforzarsi e pianificare meglio la propria attività».



Bianchi, Santini, Borroni e Zurleni

L'EVENTO A RIMINI

La Final Eight di Coppa Italia si giocherà in quattro giorni

► REGGIO EMILIA

Cambia formula la Final Eight di Coppa Italia, allungandosi su quattro giorni come alle origini.

Le gare si terranno al Pala-Fiera di Rimini da giovedì 16 a domenica 19 febbraio, con due quarti di finali nel pomeriggio e nella sera di giovedì e venerdì, le semifinali al sabato e la finalissima alla domenica.

Negli ultimi anni la competizione era concentrata in tre giorni, con i quattro quarti di finali tutti compresi nella giornata di venerdì, quando si iniziava a giocare attorno al mezzogiorno e si proseguiva sino a tarda sera.

Ora si prova a cambiare e a rilanciare l'evento, dilatando il programma per permettere maggiori animazioni e interazioni col pubblico nella quattro giorni. «Le partite saranno al centro di una serie di eventi e di iniziative che trasformeranno il Polo Fieristico di Rimini in un vero e proprio Basket Festival per le famiglie per permettere loro di vivere l'atmosfera del grande basket con ini-

ziative di spettacolo e di intrattenimento», ha annunciato Federico Zurleni, il direttore generale della Legabasket che quest'anno tornerà ad organizzare direttamente l'evento, dopo il periodo di gestione affidato a Rcs.

Adesso non è ancora possibile capire quali saranno i quarti da disputare al giovedì e quali al venerdì.

Come ai play off, probabilmente, sarà la prima classificata a scegliere il proprio giorno di inizio.

La prevendita dei biglietti per la Postemobile Final Eight aprirà ai primi di gennaio esclusivamente sul circuito Vivaticket.

Le novità sulla Coppa Italia sono state annunciate ieri a Roma durante la presentazione dell'accordo di sponsorizzazione triennale tra Lega Basket Serie A e PosteMobile Spa, l'operatore di telefonia mobile del gruppo Poste Italiane che diventa così lo sponsor principale del primo campionato italiano sino alla fine del mese di giugno del 2019. (adr.ar.)



Aradori nella gara contro Avellino ai quarti di Coppa nella scorsa stagione



IL PRESIDENTE DI LEGA

«Gentile via danno per la A non per l'Italia»

Bianchi alla presentazione dello nuovo sponsor PosteMobile: «Alessandro crescerà, un vantaggio per la Nazionale»

Tutti parlano di Milano. E del caso Gentile appena chiuso. «La partenza di Alessandro Gentile è sicuramente una perdita per la spettacolarità del campionato, ma credo che non sia una perdita in assoluto per il basket italiano perché Gentile avrà la possibilità di misurarsi con una realtà estremamente competitiva e questo non potrà che fargli bene dal punto di vista della crescita. È questo mi aspetto che possa ritornare in termini di effetti positivi sulla Nazionale». Lo dice il presidente della Lega Basket di Serie A, Egidio Bianchi, commentando l'addio dell'ex capitano dell'Olimpia Milano per andare a giocare con i greci del Panathinaikos. Interpellato a

marginale della presentazione dell'accordo con PosteMobile a Roma (nuovo sponsor per 2 milioni di euro in 2 anni e mezzo, «impegno che conferma l'interesse verso il basket dopo la sponsorizzazione Fiat a Torino»), Bianchi ha anche avuto modo di rispondere all'appello lanciato dal numero uno della Fip Gianni Petrucci: «Far giocare più giovani italiani è una strada sicuramente percorribile e ne abbiamo anche esempi. Non è semplice, c'è la questione di



Alessandro Gentile, 24 anni

quanti italiani e quanti stranieri dobbiamo avere come regola. È un articolato, come quello della premialità per chi fa giocare i giovani, oltre alla necessità di ragionare sulla possibilità di avere dei salary cap per i giovani italiani in modo da non pesare sui budget delle società».

ITALIA U18 BRONZO EUROPEO

Italia di Bronzo all'Europeo Under 18 Maschile di Samsun (Turchia), la Nazionale del ct Andrea Capobianco ha battuto 74-68 la Germania, conquistando il bronzo, una medaglia che in categoria mancava dal 2005. Contro la Germania il miglior realizzatore dell'Italia è stato Alessandro Lever con 18 punti; in doppia cifra Davide Moretti con 17. Titolo alla Francia che aveva battuto l'Italia.



Lega A - Presentato l'accordo di sponsorizzazione tra LBA e PosteMobile

22.12.2016 15:29 di [Redazione Pianetabasket.com](http://Redazione.Pianetabasket.com) articolo letto 166 volte

Presentato oggi a Roma l'accordo di sponsorizzazione tra Lega Basket Serie A e PosteMobile Spa, l'operatore di telefonia mobile del gruppo Italiane Poste Italiane che diventa così il Title Sponsor della LBA per un triennio sino al giugno del 2019. Stefano Santini Amministratore Delegato PosteMobile ha aperto la conferenza spiegando i motivi che hanno portato alla scelta di legare il nome di PosteMobile al basket: "PosteMobile ha voluto legare il proprio brand alla Lega Basket Serie A, sia per il campionato che per la Final Eight di Coppa Italia, non solo per un'affinità nel target di pubblico raggiunto ma soprattutto per l'importante convergenza sui valori quali passione, rispetto, fiducia, gioco di squadra e determinazione. Abbiamo voluto sostenere il basket italiano anche come veicolo per la diffusione di valori educativi e sociali. La nostra mission è mettere in contatto le persone, farle comunicare e tra i principali requisiti di uno sport popolare e seguito come il basket c'è proprio quello di essere per la gente occasione di confronto e dialogo." Per Egidio Bianchi, presidente Lega Basket Serie A "l'accordo tra Lega Basket e PosteMobile è una ulteriore conferma di come il basket di Serie A sia tornato ad attrarre marchi importanti della nostra economia. Per noi come Lega e come club un ulteriore stimolo per essere all'altezza di un partner così prestigioso al quale vogliamo portare la massima visibilità con tutti i mezzi che il nostro sport è in grado di assicurare, confermando la sua tradizione che lo vede da sempre in testa alle preferenze delle aziende per la riconoscibilità che è in grado di assicurare grazie anche al coinvolgimento emotivo generato e a tutte le attività di supporto generate insieme ai suoi partner".

Federico Zurleni, Direttore Generale Lega Basket Serie A, e Marco Borroni, Group Brand Manager di IEG International Exhibition Group, sono poi intervenuti sulla prossima Final Eight di Coppa Italia che sarà targata PosteMobile e che si disputerà presso il Polo Fieristico di Rimini da giovedì 16 a domenica 19 febbraio 2017.

"Un evento che metterà in palio il primo trofeo del 2017 - ha commentato Zurleni - e nel quale le partite saranno al centro di una serie di eventi e di iniziative che trasformeranno il Polo Fieristico di Rimini in un vero e proprio Basket Festival per le famiglie per permettere loro di vivere l'atmosfera del grande basket con iniziative di spettacolo e di intrattenimento".

La prevendita dei biglietti per la Postemobile Final Eight aprirà ai primi di gennaio esclusivamente sul circuito vivaticket.



© Riproduzione riservata

PosteMobile nuovo title sponsor della Lega Serie A

Posted by Luca Morucci on 22 Dic 2016 in A, Ultimissime | 0 comments



Questa mattina è stata presentata la nuova partnership tra PosteMobile e LBA, un accordo triennale per due milioni complessivi. L'amministratore delegato di PosteMobile Stefano Santini si è detto "molto felice dell'accordo raggiunto, sicuro di poter allargare la clientela abbracciando il basket, sport popolare con un'ampia base di appassionati" parlando anche di una "occasione per aumentare la popolarità di entrambi i brand". Dopo una lunga attesa gli aspetti operativi della collaborazione partiranno da subito. Il presidente della lega Egidio Bianchi ha parlato di "accordo ideale, scelto dopo aver incontrato più di cento potenziali title sponsor, un progetto di innovazione e di crescita a cui affiancare i partner corretti, senza nessun impatto sulla visibilità degli sponsor delle singole società."

Sono stati poi mostrati in anteprima i due nuovi loghi di rappresentazione del campionato e delle Final Eight, simili a quelli precedentemente utilizzati, con il logo del gestore telefonico incorporato sul fondo.

Federico Zurleni, direttore generale LBA, ha poi parlato di sinergia con i nuovi sponsor nell'idea di "andare verso una comunicazione diversa, più moderna ed incentrata sul digitale, in cui il vero obiettivo sia il consumatore del prodotto Serie A. L'idea è dunque quella di allargare l'esperienza del consumatore oltre la partita". Esempio di esperienza più ampia saranno le prossime Final Eight alla Fiera di Rimini, per le quali è stata annunciata l'organizzazione di un evento con moltissime opportunità di intrattenimento anche gratuite non limitate alle gare. Del primo evento di lega del 2017 ha parlato poi Marco Borroni, manager di IEG, che aveva già fatto un esperimento simile con il Basket Festival della LNP e che seguirà anche la realizzazione con LBA.

Al termine della conferenza stampa il presidente Bianchi ha poi dichiarato che i frutti della nuova sponsorizzazione saranno raccolti sul lungo periodo così come sul breve, avendo infatti già prodotto degli effetti su altre trattative per sponsorizzazioni di minore effetto, che sono accelerate grazie all'appeal di un marchio importante come quello di PosteMobile.

Basket, PosteMobile nuovo sponsor della Lega Basket Serie A

di [Daniele Palizzotto](#) - 22 dicembre 2016

[f](#) Facebook [t](#) Twitter [G](#) Google+ [P](#) Pinterest [in](#) LinkedIn

[f](#) Mi piace [Condividi](#) Piace a una persona. Di' che piace anche a te, prima di tutti i tuoi amici.



[▶](#) [×](#) PosteMobile è il nuovo title sponsor della **Lega Basket Serie A**. L'accordo è stato presentato questa mattina a Roma presso la sede di Poste Italiane: dal prossimo gennaio e fino a giugno 2019 l'operatore di telefonia mobile sponsorizzerà il massimo campionato italiano di pallacanestro e le Final Eight di Coppa Italia.

PosteMobile Creami Giga

A partire da 10 € ogni 4 settimane. 1000 credit da usare come vuoi. E tu decidi i Giga.

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Serie B, cessione Pisa Calcio: la firma è arrivata, Giuseppe Corrado è il nuovo patron

Sci alpino, Coppa del Mondo maschile 2016/2017: la classifica aggiornata



“L'accordo con PosteMobile è un'ulteriore conferma di come il nostro basket sia tornato ad attrarre marchi importanti dell'economia - ha sottolineato il **presidente della Lega Serie A Egidio Bianchi** - È stato un lavoro complicato, abbiamo incontrato oltre cento potenziali title sponsor e alla fine abbiamo capito quale fosse il percorso giusto. Volevamo affiancare il partner giusto al nostro progetto di innovazione e crescita, PosteMobile è l'ideale: un brand in crescita e un grande gruppo. Siamo felici e pronti a lavorare in modo combinato per far crescere il campionato di Serie A”.

classifica aggiornata

Sci Alpino, Stefano Gross: “Un podio meraviglioso davanti alla mia gente”

Lega Pro girone A, 20ª giornata: risultati, classifica e marcatori

La partnership ha un valore economico complessivo di circa 2 milioni di euro e, come detto, partirà già a gennaio, per poi vivere il primo grande evento a febbraio, con la PosteMobile Final Eight 2017 in programma da giovedì 16 a domenica 19 al polo fieristico di Rimini. “Per noi è una sponsorizzazione importante - ha spiegato Stefano Santini, amministratore delegato di PosteMobile - Abbiamo a lungo meditato e alla fine abbiamo deciso di affiancarci alla Lega per una serie di ragioni per noi fondamentali: perché il basket è uno sport popolare con un'ampia base di appassionati; perché ci riconosciamo nei valori che trasmette, la fiducia e il rispetto, la determinazione e il gioco di squadra; infine perché ci siamo riconosciuti nel progetto di sviluppo della Serie A e potremo attivare delle sinergie importanti per contribuire alla realizzazione degli obiettivi. Per PosteMobile questo accordo è un'occasione per aumentare ulteriormente la popolarità del brand e avvicinare nuovi clienti alla nostra offerta”.

CHI

HOME SIAMO NEWS NEWSLETTER BLOGS CONTATTI



22 **POSTE MOBILE TITLE SPONSOR PER 3 ANNI DELLA LBA**
DIC 2016

21 **CHECCOLI PRONTO A CANDIDARSI PER LA FISE**
DIC 2016

20 **LEONARDO-FINMECCANICA A SUPPORTO DELLA SICUREZZA DEGLI STADI DI B**
DIC 2016

20 **ANDREA MONTEMURRO È IL NUOVO PRESIDENTE DELLA DIVISIONE CALCIO A 5**
DIC 2016

ALL NEWS / ALTRI EVENTI / ALTRI SPORT / AZIENDE / BASKET / DIRITTI DI IMMAGINE / FEDERAZIONI ITALIANE
/ HOME PAGE / ISTITUZIONE E ATTUALITÀ / PUBBLICITÀ / SPONSORSHIP / SPORT BUSINESS / SPORT FEDERAZIONI

Cerca ...

CERCA

POSTE MOBILE TITLE SPONSOR PER 3 ANNI DELLA LBA

SPORTECONOMY TV

22 DIC 2016



REDAZIONE

0

0

18

0

6.3K
FOLLOWERS2.4K
FANS

Lega Basket Serie A e **PosteMobile** hanno raggiunto un accordo di sponsorizzazione (ne dà notizia il portale della LBA), grazie al quale l'operatore di telefonia mobile del **Gruppo Poste Italiane** sarà **title sponsor** del massimo campionato e delle Final Eight di Coppa Italia a partire dal prossimo gennaio fino a giugno 2019.

“Dopo la notizia dell'ingresso del marchio Fiat come sponsor della squadra di Torino in questa stagione – afferma il **presidente della Lega Basket Serie A Egidio Bianchi** – l'accordo tra Lega Basket e **PosteMobile** è una ulteriore conferma di come il basket di Serie A sia tornato ad attrarre marchi importanti della nostra economia. Per noi come Lega e come club un ulteriore stimolo per essere all'altezza di un partner così prestigioso al quale vogliamo portare la massima visibilità con tutti i mezzi che il nostro sport è in grado di assicurare. Si conferma così la tradizione che vede da sempre il basket in cima alle preferenze delle aziende, per la riconoscibilità che garantisce sia per il coinvolgimento

POPULAR

RECENT

COMMENTS



QUESTO “SIGNORE”
MERITA DI ESSERE
CACCIATO DAL
VILLAGGIO OLIMPICO

19.6K 4



AD UN ANNO DAL LANCIO
CHIUDE GAZZETTA TV,
CHE TORNA SUL WEB

9.7K 11



HERBALIFE PARTNER DEL
CONI E DELLA SQUADRA
OLIMPICA ITALIANA

9.4K 13



LYONNÉS: 9 MILIONI DI
EURO SULLA MAGLIA DEL
RAPID VIENNA

4.7K 12



POSTE MOBILE TITLE
SPONSOR PER 3 ANNI
DELLA LBA

18 0



LEONARDO-
FINMECCANICA A
SUPPORTO DELLA
SICUREZZA DEGLI STADI
DI B

71 0

emotivo che crea sia per tutte le attività di supporto che può generare insieme ai suoi partner”.

PosteMobile ha voluto legare il proprio brand alla Lega Basket Serie A non solo per un’affinità nel target di pubblico raggiunto ma soprattutto per l’importante convergenza riscontrata sui valori quali passione, rispetto, fiducia, gioco di squadra e determinazione.



TAGS: EGIDIO BIANCHI LBA LEGA BASKET POSTE MOBILE PRESIDENTE TITLE-SPONSOR

PREVIOUS POST

CHECCOLI PRONTO A CANDIDARSI PER LA FISE

NEXT POST

THIS IS THE MOST RECENT STORY.



YOU MIGHT ALSO LIKE

ASSEMBLEA ORDINARIA ELETTIVA DIVISIONE CALCIO A 5

ANDREA MONTEMURRO È IL NUOVO PRESIDENTE DELLA DIVISIONE CALCIO A 5

20 DICEMBRE 0

ROLEX ROLEX

FORMULA 1, ROLEX TITLE SPONSOR DEL GP DI AUSTRALIA

17 DICEMBRE 0

POSTE MOBILE NUOVO TITLE SPONSOR DELLA LEGA BASKET SERIE A

16 DICEMBRE 0

NASCE IL PRIMO MINISTERO DELLO SPORT TARGATO LUCA LOTTI

13 DICEMBRE 0

ANDREA MONTEMURRO È IL NUOVO PRESIDENTE DELLA DIVISIONE CALCIO A 5

57 0

ULTIM'ORA, VIDEO CAMION PIOMBA SU MERCATINO DI NATALE A BERLINO È STRAGE

102 0

MARCO QUARESIMA

on Feltri che ci combini, adesso per Roma2024 diventi grillino?

ho letto l'articolo di Feltri, mi sembra pacato e condivisibile. Feltri fa delle considerazioni ragionevoli, al di là di qualunque valutazione economica o di business marketing, la questione basilare è...

MASSIMO LUCCHESI

on Heineken Global Partner della Formula 1

salve Ermanno, l'accordo è stato sì annunciato in occasione del Gp di Canada ma entra in vigore ufficialmente a partire dal Gp di Monza di questa stagione e sarà title...

MAURO TRIFONI

on Euro2016 o EuroRissa? Il ritorno degli hooligans nel calcio

E incomprensibile che avvenimenti di divertimento per grandi e piccoli debba trasformarsi in un campo di battaglia

MAURO TRIFONI

on Euro2016 o EuroRissa? Il ritorno degli hooligans nel calcio

Veramente bello e interessante con magnifici servizi e foto

